

СМАРТ МЕНЕДЖМЕНТ

№1, 2024

SMART Менеджмент
международный ежемесячный научный журнал

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий, и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Регистрационный номер: Эл№ФС77-82070 от 12.10.2021 г.

Главный редактор журнала - Толикова Елена Эдуардовна, доктор экономических наук, профессор.

Журнал «SMART Менеджмент», является научным изданием, публикующим результаты актуальных научных исследований фундаментального и прикладного характера в области технологий и управления, психологии, информационной безопасности.

Рабочий язык журнала русский и английский.

Все статьи, поступающие в редакцию, проходят обязательное рецензирование.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Редакция оставляет за собой право отклонить поданные на публикацию материалы без объяснения причин.

Все статьи, опубликованные в журнале, находятся в открытом доступе на сайте: <https://moscow.mba/journal>.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Контактная информация:

Адрес: 115114, г. Москва, набережная Дербеневская, д. 11

E-mail: journal@moscow.mba

телефон: +7 (800) 500-27-47

Ответственный редактор: Кондратьев Эдуард Игорьевич

ОГЛАВЛЕНИЕ

- АЛЛАБЯН М.Г., БЕЛЫЦ А.В.** «Текущее состояние и перспективы развития корпоративного управления: проблемы формирования организационной культуры в России и за рубежом» с.4-9
- АРАЛОВ А.С., БЕРБЕР Н.Н.** «Глобальные тенденции развития теории и практики психологии управления» с.10-16
- МУНХОЕВ Л.И., БУХАРОВ В.А., ЛИТВИНОВ К.А.** «Методические вопросы применения информационных технологий в целях обеспечения экономической безопасности» с.17-22
- ВЕТРОВА Е.А., САМЕДОВА Э.Н.** «Налоги в контексте институциональной трансформации экономической теории» с.23-29
- ГАСПАРЯН Е.В., ДРЫНКИНА Т.И., ЕГИАЗАРОВА М.А., ДЕМИДОВА Л.А.** «Развитие математических подходов в экономической психологии» с.30-36
- ДОЛИН Г.А., МИХЕД А.Д., ПОДЛЕВСКИХ А.П.** «Актуальные вопросы информационного менеджмента в России» с.37-42
- ЗАЙНУЛЛИН С.Б., ЛЯХ П.А., САМЕДОВА Э.Н.** «Новые профессии на рынке труда: проблемные вопросы подготовки кадров для цифровой экономики» с.43-49
- КИТАЕВА А.И., МОРОЗОВ С.Ю.** «Особая роль социальной психологии в период пандемии COVID-19» с.50-55
- КОЗЫРЕВ М.С., ТЕРЕХОВА Н.В.** «Влияние работ русских философов на становление и развитие теорий управления: исторический аспект» с.56-61
- МАМЕДОВ Р.М., ТЫТАР В.А.** «Направления формирования идеологии здорового образа жизни в психологии управления» с.62-67
- МИХЕЙКИНА С.Г., ПРОХОРОВ А.В., БАТОВ А.В.** «HR-менеджмент: особенности коммуникаций на родном и иностранном языке на территории государств-членов ЕАЭС» с.68-74
- ОСИПОВА О.Н., УЛЬЯНКИН О.В.** «Специфика деловой переписки в государственном и муниципальном управлении» с.75-81
- СКРИПАЧЕВА Е.Н., ТОДОВЯНСКАЯ А.В., УРЫВЧИКОВА Т.Г.** «Использование современных коммуникационных технологий в управлении социальными конфликтами» с.82-89
- СТОЛЯРЕНКО В.В., ТОЛИКОВА Е.Э., МАРКЕВИЧ Л.А.** «Драйверы инновационного развития экономики» с.90-97

УДК 330

**ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

АЛЛАБЯН М.Г.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

БЕЛЬЦ А.В.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: Статья посвящена анализу текущего состояния корпоративного управления в России. Авторы рассматривают проблемы формирования организационной культуры на примере лучших зарубежных практик. Сравнительный анализ проведен в проектном управлении и сфере управления изменениями. Акцент сделан на инновационных подходах к формированию новой модели корпоративного управления, исходя из требований современных вызовов и угроз. Сформулированы рекомендации по совершенствованию организационного поведения.

Ключевые слова: управление проектами, организационная культура, управление, поведение в организации.

Низкое качество корпоративного управления было одним из главных препятствий, препятствующих экономическому развитию России. В дополнение к высокому налогообложению, чрезмерному вмешательству со стороны государства и неэффективности судебной и правоохранительной систем, неадекватное корпоративное управление является основной причиной неблагоприятного инвестиционного климата. Это приводит к вывозу капитала, а также к запугиванию иностранных инвесторов.

Все дальнейшие рассуждения будут касаться корпоративной культуры, абстрагируясь от других трансформированных и преобразующих форм новой

«коллективизации». Для конкретизации проблемы необходимо представить структуру ее феномена в его нынешнем состоянии. Основываясь на анализе исследований, посвященных корпоративной культуре, ее структура достаточно сложна и выражена двумя «географическими» вариантами: западным и восточным. Если расчет особенностей ее бизнес-культур является предметом специального исследования, то определение особенностей, которые она объединяет, может стать основой для экспликации феноменологического представления корпоративной культуры [1].

Качество корпоративного управления является более важным фактором, чем текущие показатели деятельности компании, внешнеторговый баланс страны или даже определенные диспропорции в ее экономике. Так, эксперты утверждают, что при оценке компаний, работающих в странах с переходной экономикой, крупные инвесторы, как правило, отдают предпочтение качеству корпоративного управления, а не экономическим и финансовым показателям. Экономические дисбалансы могут быть устранены, если экономика привлекательна для инвесторов, а также в том случае, если у компаний есть средства для развития. Но если качество корпоративного управления низкое, инвестиции неизбежно будут малы или равны нулю, и даже богатые природные ресурсы не приведут к радикальному улучшению экономики страны. Мировой экономический опыт показывает, что процветание или упадок обусловлены состоянием ума, а не природными или технологическими факторами.

Однако взаимозависимость корпоративного образования и культуры в настоящее время не является ключевой особенностью корпоративной культуры в России. Исследователи отмечают, что ключевой особенностью является его недостаточное развитие как системного явления. Поэтому исторический принцип корпоративизма не так устойчив, как на Западе [2].

Развитие корпоративной культуры в России определялось некоторыми моментами, которые были задокументированы в исследованиях в ее историческом аспекте. Корпоративизм является отличительной чертой общего и

дополнительного профессионального образования до первых дней создания этой системы. Это объясняется тем, что профессиональное образование развивалось на базе филиалов.

К 1967 году была создана целая сеть Центральных институтов повышения квалификации.

Это согласовало корпоративное образование с принципом иерархии в организации:

- учебно-курсовые производственные комплексы;
- центральные институты повышения квалификации;
- отраслевые институты повышения квалификации;
- образовательные центры.

Взаимосвязь и взаимозависимость корпоративного образования и культуры проявились в создании корпоративных университетов. Однако взаимозависимость корпоративного образования и культуры в настоящее время не является ключевой особенностью корпоративной культуры в России. Исследователи отмечают, что ключевой особенностью является его «недостаточное развитие» как системного явления. Поэтому исторический принцип корпоративизма менее устойчив, в отличие от того, как это происходит на Западе. В большинстве из них мы можем констатировать значительный интерес к трем аспектам корпоративной культуры:

- западный опыт приобретается и внедряется при формировании корпоративной культуры и возможностей в России;
- отмечается, что корпоративная культура может быть мощным регулятором отношений и коммуникаций внутри корпораций и за их пределами.;
- понятно, что для развития корпоративной тенденции и имиджа важны не только процессы и технологии, но и сотрудники и их развитие, а также образование и самосовершенствование. В этих работах подчеркивается, что корпоративные ценности являются ключевым фактором для сотрудника как инновационного и предпринимательского субъекта [3].

Ключевая роль в этих процессах принадлежит корпоративным университетам. В настоящее время в России насчитывается более 100 корпоративных университетов, принадлежащих крупным корпорациям. В настоящее время корпоративное образование является основным элементом официальной философии ведущей компании. Взаимосвязь очевидна, поскольку формирование культуры управления определяет организационную культуру, для которой основным фактором развития является процесс непрерывного образования и повышения квалификации персонала, способствующий совершенствованию механизмов мотивации трудовой деятельности персонала. В данном случае опыт формирования корпоративной культуры и корпоративного образования в одной из крупнейших финансово-промышленных корпораций России, такой как Газпромбанк, очень значим.

Стоит отметить, что, формируя свою корпоративную культуру, развитые российские компании руководствуются не только опытом известных зарубежных организаций, но в учет также берется и исторические особенности, которые также упоминались ранее [4].

Тем не менее, основная проблема связана с взаимодействием национальной и международной составляющей корпоративной культуры в современном мире. Суть заключается в расхождении двух позиций. Первая позиция заключается в том, что транснациональные компании имеют возможность формировать корпоративную культуру с помощью «собственного» представления о деловой этике, а национальные различия следует рассматривать как «второстепенные факторы». Вторая позиция заключается в том, что в условиях глобализации отсутствие сближения подходов и ценностей в процессах формирования национальной и деловой культур приводит к тому, что в результате будет доминировать национальная деловая культура. В настоящее время перспективы разрешения этого конфликта неясны, потому что основной фундамент в контексте современного состояния корпоративного образования [5].

Таким образом, современная российская корпоративная культура еще продолжает формироваться.

Статья представляет собой лишь теоретический очерк условий российской корпоративной культуры с акцентом на некоторые проблемы и выражает точку зрения авторов. Этот краткий анализ показывает, что формирование российской национальной корпоративной культуры было исторически «запущено» и будет развиваться постепенно. Количество исследований на эту тему увеличилось, и это подтверждает ее значение. Несмотря на множество препятствий для такого явления, как «ориентация на авторитет» и «трансляция» отношений «сверху» в «массы», корпоративная культура горизонтальных коллег развивается очень интенсивно. Написанная и исполненная миссия и ценности присутствуют во многих компаниях. В ближайшей перспективе может быть реализован успешный синтез высокоорганизованной корпоративной культуры западных корпораций и пока еще «закрытой» корпоративной культуры огромных российских компаний. В целом же, можно предположить, что не смотря на сложность экономической ситуации, в условиях которой российским корпорациям сложнее формировать этику и в какой-то степени идеологию, в будущем будут все предпосылки для того, чтобы дать профессиональную оценку формированию, функционированию российской корпоративной культуре.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Антонио, Вайсс 101 идея для роста вашего бизнеса. Результаты новейших исследований эффективности людей и организаций / Антонио Вайсс. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 402 с.
2. Белоусова, Татьяна Легкость делового бытия. Корпоративный имидж и бизнес-этикет / Татьяна Белоусова. - М.: АСТ, Астрель-СПб, 2016. - 224 с.
3. Грошев, И. В. Менеджмент организационной культуры / И.В. Грошев, В.М. Юрьев. - М.: МПСИ, МОДЭК, 2018. - 744 с.
4. Бородин, И. А. Основы психологии корпоративной безопасности / И.А. Бородин. - М.: Высшая школа психологии, 2012. - 160 с.
5. Зайцев, Михаил Корпорация Россия: видимая рука рынка (Записки инвестиционного банкира) / Михаил Зайцев. - М.: Журнал "Эксперт", 2019. - 200 с.

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF CORPORATE GOVERNANCE
DEVELOPMENT: PROBLEMS OF ORGANIZATIONAL CULTURE
FORMATION IN RUSSIA AND ABROAD**

ALLABYAN M.G.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

BELTS A.V.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: The article is devoted to analysis of the current state of corporate governance in Russia. The authors consider the problems of forming an organizational culture on the example of the best foreign practices. Benchmarking is done in project management and change management. The emphasis is placed on innovative approaches to the formation of a new model of corporate governance, based on the requirements of modern challenges and threats. Recommendations are made to improve organizational behavior.

Keywords: project management, organizational culture, management, behavior in the organization.

Об авторах:

Алабян Максим Геннадьевич, кандидат экономических наук; доцент; доцент кафедры экономики и управления ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва

Бельц Андрей Викторович, кандидат экономических наук; старший преподаватель кафедры экономики и управления ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва.

About the authors:

Alabyan Maxim Gennadievich, candidate of economic sciences; Associate Professor; Associate Professor of Economics and Management, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow

Belts Andrei Viktorovich, candidate of economic sciences; Senior lecturer at the Department of Economics and Management, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.

УДК 159.9

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

БЕРБЕР Н.Н.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

АРАЛОВ А.С.

АНО «Академия психологической помощи»,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: Данная статья посвящена анализу основных тенденций развития психологии управления в глобализирующемся мире. В статье проанализированы основные предпосылки эволюции в сфере психологии управления. Также в исследовании изучены такие понятия, как деловая этика, коммуникация внутри организации, конфликт и разрешения конфликтных ситуаций. Подробно рассмотрено понятие психологическая коррекция.

Ключевые слова: психология, психокоррекция, психология управления, деловая этика, конфликт.

Как известно, психология управления появилась как встречный отклик на потребность решения достаточно трудной практической проблемы - совершенствования административного воздействия на людей совместно с удовлетворением их всех нужд.

Управление, как социальная процедура, постоянно обладает и эмоциональными, и психологическими составляющими. Поскольку человек является биопсихосоциальным существом, в любой организации какие-то аспекты деятельности могут формироваться не по инструкциям, установкам или рекомендациям, так как в организациях существуют различные неформальные, а также достаточно сложные связи, зависимости и межличностные отношения.

Нередко под воздействием индивидуальных влияний совершается неуправляемое перераспределение полномочий, и настоящие функции того или
SMART Менеджмент, №1, 2024.

другого административного сотрудника начинают значительно различаться от предустановленных или предрешенных должностными инструкциями обязанностей.

Зачастую предпринимаемые с целью повышения эффективности и рационализации административной деятельности мероприятия не преуспевают, так как при этом никак не учитываются персональные характерные черты каждого сотрудника, руководители не обладают подробными данными о действиях объективных законов функционирования и развития человеческой психики, не могут различить мотивы действия людей.

Исследования в Хоторне открыли «золотую жилу» - увеличение производительности труда за счет внимания к психологическим и эмоциональным отличительным чертам сотрудников в противовес ограниченным меркантильным стимулам «научной системы выжимания пота». Уже после опубликования итогов хоторнских исследований на Западе возник настоящий «психологический бум».

Организации начали формировать специализированных психологические отделы, осуществлять социологические изучения по налаживанию межличностных отношений.

Достаточно точное определение психологии управления представлено в учебном пособии Н.В.Антоновой: «...психология управления изучает психологические закономерности процесса управления людьми и группами людей» [1].

Глобальные тенденции развития психологии управления однозначно подчеркивают важность деловой этики, правильного управленческого общения между руководителем и сотрудником или между сотрудниками.

На сегодняшний день любой руководитель должен быть человеком со значительно высоким уровнем культуры, обладающим всесторонними знаниями. Не только соблюдение деловой этики, но и грамотное и культурное общение являются важными чертами современного руководителя. На основе

проведенных опросов можно сделать вывод, что более 70% американских, 59% английских и более 85% японских руководителей полагают неспособность результативно контактировать с основными преградами на пути достижения целей, стоящими перед организациями.

Выделяют следующие виды управленческой коммуникации, которые представлены на рисунке.



Рисунок 1. Виды управленческой коммуникации

Конечно, при коммуникации между людьми возникают различные конфликтные ситуации и столкновения внутри организации - явление достаточно знакомое каждому сотруднику, однако психология управления учитывает и правильное разрешение конфликтной обстановки.

Упомянуть все без исключения возможные предпосылки конфликта в организациях не является возможным, однако, можно упомянуть три основные группы причин в соответствии с концепцией Р.Л.Кричевского [3].

1) Процесс деятельности влечёт причины, связанные с такими явлениями, как:

- технологическое взаимодействие сотрудников (воздействие первого отрицательно сказывается на результативности операций и функционировании, в целом, второго);

-перемещение проблем на горизонтальную ступень взаимоотношений, которые решаются по вертикали;

-нарушение процесса исполнения многофункциональных обязанностей в установке «руководитель- подчинённый»;

-возникновение действий человека, которые противоречат общепризнанным ценностям и нормам в окружающем его коллективе;

2) психологические отличительные черты человеческих взаимоотношений, которые порождают следующий ряд причин:

-взаимные симпатии и неприязнь;

- отрицательный психологический климат в коллективе;

- несоблюдение принципа территориальности

3) индивидуальные особенности членов коллектива, вызывающие такие категории факторов как:

-неспособность осуществлять контроль над собой;

-враждебный настрой;

- отсутствие коммуникабельности, неумение взаимодействовать с окружением;

- излишнее проявление агрессии.

К основным стилям разрешения межличностных конфликтов относят: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, решение проблемы.

Однако стоит отметить, что глобальные тенденции развития теории и практики психологии управления всё больше направлены на гуманизацию условий труда, расширение участия в управлении, создание равных возможностей для развития внутри организации. Еще в прошлом веке система развития психологии управления оперировала принципами безграничного роста,

которые принимались исключительно в количественных определениях, таких как максимизация доходов, увеличение ВВП.

Современная глобальная система мышления оперирует понятиями «равные возможности», «равные результаты», «гуманное общество», «равновесие», то есть такого состояния как общество, при котором удовлетворенность современных потребностей никак не обязано снижать возможности будущих поколений на достойную жизнь. Именно данные ценности и транслируются в организациях, поэтому современные компании тратят достаточно большие деньги на такие принципы, которые являются основными для их компании.

Стоит также упомянуть про понятие психокоррекции, которое все чаще используется в современном обществе с целью повышения трудовой деятельности сотрудника посредством «внесения» определенных изменений в его психологическое развитие.

Психологическая коррекция или психокоррекция это один из видов психологической поддержки.

Психокоррекция - это определенная работа, нацеленная на корректировку отличительных черт психологического развития, не соответствующих оптимальной модели, с помощью специализированных средств психологического и эмоционального влияния; а также - это деятельность, нацеленная на формирование у лица необходимых психологических свойств с целью увеличения его социализации и адаптации к быстро меняющимся жизненным обстоятельствам [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что глобальные тенденции в теории и практики психологии управления начинают приобретать глубокие и многосторонние знания психологических и эмоциональных закономерностей, характеризующих установки и действия людей, а также правильное применение способов психологических и эмоциональных воздействий (воспитательных, управленческих, пропагандистских, психокоррекционных), осуществляемых в

разных формах (экологических, массовых, групповых, межличностных и т. п.) посредством разных средств (вербальных и невербальных) и способов (убеждение, принуждение, внушение, заражение).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Антонова Н.В. Психология управления: учебное пособие / Н.В. Антонова - «Высшая Школа Экономики (ВШЭ)», 2020.
2. Горанчук В.В. Психология делового общения и управленческих воздействий. - СПб.: Издательский Дом «Нева»; М.: «ОЛМА-ПРЕСС Инвест», 2019. - 288 с.
3. Кричевский Р.Л. Психология лидерства [Текст] : учебное пособие / Р. Л. Кричевский. - Москва : Статут, 1996. - 541 с.

GLOBAL TRENDS IN THE THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT PSYCHOLOGY

BERBER N.N.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

ARALOV A.S.

ANO «Academy of Psychological Assistance»,
Moscow, Russian Federation

Abstract: This article is devoted to the analysis of the main trends in the development of management psychology in a globalizing world. The article analyzes the main prerequisites of evolution in the field of management psychology. The study also studied such concepts as business ethics, communication within the organization, conflict and conflict resolution. The concept of psychological correction is discussed in detail.

Key words: psychology, psychocorrection, management psychology, business ethics, conflict.

Об авторах:

Бербер Наталья Николаевна, кандидат психологических наук; старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Аралов Андрей Сергеевич, начальник отдела психологической помощи Автономной некоммерческой организации «Академия психологической помощи».

About the authors:

Berber Natalya Nikolaevna, candidate of psychological sciences; Senior lecturer at the Department of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Aralov Andrei Sergeevich, head of the psychological assistance department of the Autonomous Non-Profit Organization Academy of Psychological Assistance.

УДК 004

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

МУНХОЕВ Л.И.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

БУХАРОВ В.А.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

ЛИТВИНОВ К.А.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и результаты использования информационных технологий, как инструмента, обеспечивающего экономическую безопасность страны. В век цифровизации очень важно понять, насколько сильно данные технологии окажут влияние не только на макро, но и на микроэкономические отношения. Основным аспектом безусловно будет являться и эксплуатирование роботизированной техники, в качестве помощника в исследовании данных.

Ключевые слова: информационные технологии, искусственный интеллект, безопасность, экономическое развитие, анализ данных.

В условиях всемирной конкуренции, организации и страны вынуждены достигать все новые вершины для обеспечения экономической безопасности. Это связано с тем, что в современном мире, основные сферы жизни уже подвергнуты воздействию глобализации, и со временем это влияние будет становиться только сильнее.

В этих условиях сказывается высокая роль новейших технологий, упрощающих и в тот же момент осложняющих жизнь людей. Однако с целью

обеспечить экономическую безопасность, модернизировать информационные технологии будет явно недостаточно, необходимо применить достаточно рискованные, но нужные инновационные технологии и методы.

Инновационные технологии должны быть управляемыми, а вот какой методологический метод будет более подходящим в данной статье и будет рассмотрено.

Важными аспектами для экономической безопасности есть и будут устойчивое развитие и стабильность. Появление новых технологий и мониторинг конкурентоспособности, наверное, будут главными двигателями, которые потянут за собой развитие во многих сферах, таким образом, формируя безопасность у стран и организаций.

Управление конкурентоспособностью, которое будет осуществляться с помощью увеличения инновационного потенциала, будет основываться исходя из анализа показателей и общей оценки, в зависимости от которых будет видно уменьшился или увеличился уровень безопасности.

Глобальный инновационный индекс (ГИИ) — это индекс необходимый, чтобы определить уровень развития экономической безопасности. Данный показатель признан определяющим в исследовании насколько далеко продвинулось государство в экономическом плане. Его цель - предоставить исчерпывающие данные об инновациях и помочь странам оценить эффективность инноваций и принять обоснованные решения в области инновационной политики для повышения конкурентоспособности и экономической безопасности в глобальном мире. Глобальная конкуренция предъявляет более высокие требования к разработке инновационной стратегии страны, чем к внутренней инновационной стратегии.

Для эффективности экономической безопасности крайне необходимо не только формирование долгосрочного плана действий, но и его осуществление, а также отслеживание. В зависимости от содержательности информации, которая

является фундаментальной для разработки плана, а также условий ее претворения в жизнь, на выходе стратегия будет иметь значительны различия.

В этой связи, ответственным за экономическую безопасность необходимо разработать или поспособствовать процессу организации стратегий, получения и умозаключения полученной информации.

Независимо от формы собственности, производства и персонала, главной целью экономической безопасности является обеспечение стабильного и эффективного функционирования сегодня и в будущем. Для достижения конкурентоспособности технологического и технологического потенциала предприятий; защиты информационных ресурсов; минимизация угрозы окружающей среде.

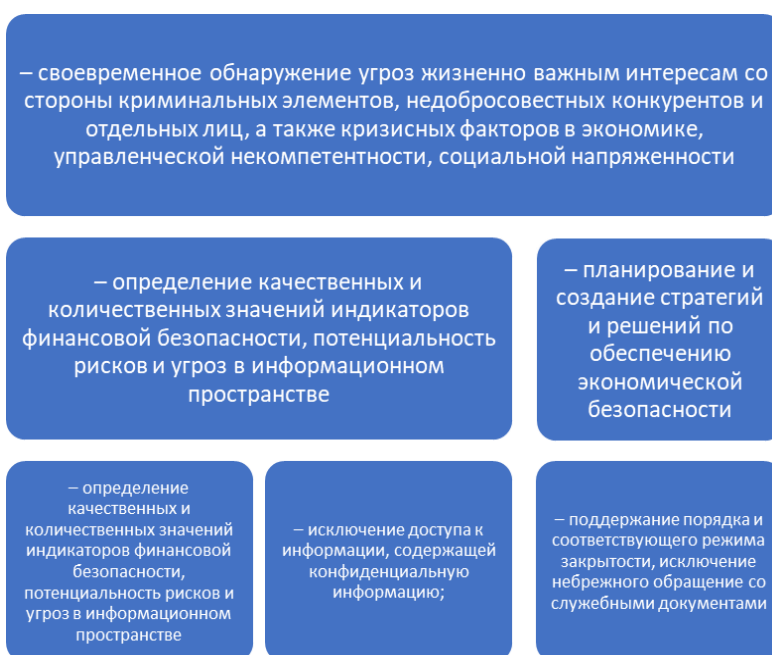


Рисунок 1. Задачи, способствующие обеспечить экономическую безопасность [2]

На рисунке 1 также представлены не менее важные задачи по обеспечению экономической безопасности.

Безопасность государства и организации, где информационные технологии достаточно сильно интегрированы в разные отрасли, обеспечивается с помощью решения следующих основных задач:

- обезопасить информацию, находящуюся в беспроводных сетях, от несанкционированного доступа;
- минимизировать умышленное влияние на информацию путем применения математических и программных методов;
- ликвидировать вероятность дестабилизирующие воздействия недоброжелателей на информационную систему в результате реализации той или иной угрозы безопасности информации;
- своевременный мониторинг и контроль за недопущением утечки важной информации [1].

Однако несмотря на применение информационных технологий и разработку новейших методологических способов, ошибки и упущения все же случаются и достаточно часто причиной тому является человеческий фактор. С целью уменьшить, а впоследствии и искоренить все недочеты, существующие сегодня, уже сегодня постепенно начинают внедряться роботизированные технологии.

Предполагается, что искусственный интеллект, лишенный чувств, а имеющий лишь четко записанную программу действий, будет справляться с задачей лучше, чем человек. Так, ряд экспертов считают, что искусственный интеллект будет способствовать обеспечению экономической безопасности.

В завершение хотелось бы отметить, что в современных условиях государствам и предприятиям следует уметь адаптироваться к изменяющимся условиям внешних факторов. Чтобы так и было следует сформировать хорошо отлаженную, способную оптимально адаптироваться к прогнозируемым будущим изменениям внешней среды структуру организации экономической безопасности.

Мы можем говорить об экономической безопасности как о безопасности взаимодействия с субъектами внешней среды [3].

Обеспечение экономической безопасности является важным и сложным направлением, и не имея его будет непросто понять ее функции и развитие.

Чтобы достигнуть этой цели нужно регулировать эффективность правового обеспечения, финансовой стабильности, информационной безопасности, защиты корпоративной тайны, собственности организации и других мер. В то же время для обеспечения экономической безопасности необходимо работать с минимальными потерями и развиваться в современных условиях постоянно меняющейся внешней и внутренней среды.

В целом экономическая безопасность определяется материальными, финансовый, кадровый, технический потенциал и конкурентные преимущества, вытекающие из соответствия структуры его стратегическим целям и задачам.

Таким образом, рассмотрев проблемы применения информационных технологий для обеспечения экономической безопасности, можно заявить, что искусственный интеллект в недалеком будущем имея слаженную структуру проработанных действий, будет способствовать достижению этой цели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие / В.А. Богомолов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 279 с.
2. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства. Монография. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки. / Е.И. Кузнецова. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 239 с.
3. Григорьева В.В. Зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности государств / В.В. Григорьева // Вестник воронежского института экономики и социального управления. – 2018. - №3. - 36-37 с.

METHODOLOGICAL ISSUES OF THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES FOR THE PURPOSE OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

MUNKHOEV L.I.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

BUKHAROV V.A.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

LITVINOV K.A.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: The article discusses the problems and results of the use of information technologies as a tool that ensures the economic security of the country. In the age of digitalization, it is very important to understand how much these technologies will affect not only macro, but also microeconomic relations. The main aspect will certainly be the operation of robotic equipment, as an assistant in data research.

Keywords: information technologies, artificial intelligence, security, economic development, data analysis.

Об авторах:

Мунхоев Леонид Иванович, кандидат технических наук; доцент; заведующий кафедрой информационных технологий ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Бухаров Василий Анатольевич, кандидат технических наук;

Литвинов Кирилл Александрович, кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры информационных технологий ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва.

About the authors:

Munkhoev Leonid Ivanovich, candidate of technical sciences; Associate Professor; Head of the Department of Information Technologies, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Bukharov Vasily Anatolyevich, candidate of technical sciences;

Litvinov Kirill Alexandrovich, candidate of Technical Sciences, Senior Lecturer, Department of Information Technologies, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.

УДК 336.2

**НАЛОГИ В КОНТЕКСТЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ****ВЕТРОВА Е.А.**

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

САМЕДОВА Э.Н.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье подробно проанализирован вопрос влияния налогов на экономическое развитие общества и государства. Также рассмотрен вопрос о роли и значении налогов в современной жизни страны и общества. Представлен контекст институционального развития экономики и место налогов в ней.

Ключевые слова: налоги, экономическая теория, экономическое развитие, налоговая ставка, институциональная экономика.

В современном мире важнейшую роль при формировании государственного бюджета играют налоги и налоговая база в соответствующей стране.

Налоги являются также важнейшим аспектом экономического развития, поскольку налоги считаются главным способом перераспределения национального дохода.

Именно данная функция налоговой системы позволяет сглаживать социальное неравенство посредством государственных выплат более нуждающейся части общества. Основные функции налоговой системы представлены на рисунке 1.

Если рассматривать налоги с точки зрения института в институциональной экономике, то можно сделать выводы, что налоги, как и другие виды институтов, снижают уровень неопределенности в обществе, поскольку у граждан страны

появляется уверенность в будущем, которая связана с возможными выплатами и гарантиями при наступлении определенных обстоятельств.

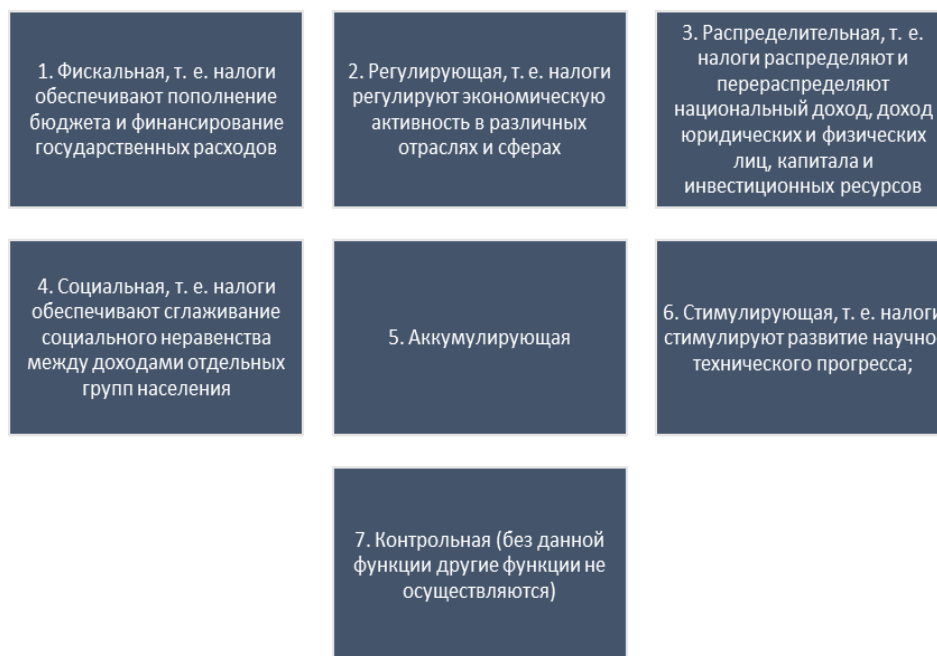


Рисунок 1. Функции налоговой системы

Налоги, как трансакционные издержки, являются важной частью институциональной экономики, поскольку во всех договорах и сделках налог должен учитываться как трансакционная издержка.

Классификация видов налогов представлена на рисунке 2.

С позиции институциональной концепции Н. Л. Хантаева предлагает такое определение налога: «Налог - это принудительное изъятие ... в целях налаживания взаимосвязей элементов управляющей системы и координации их взаимодействия для снижения трансакционных издержек» [1].

Неоклассический экономический подход к налоговому поведению налогоплательщиков отталкивается с того, что человек и общество в целом имеют свойства рационализма.

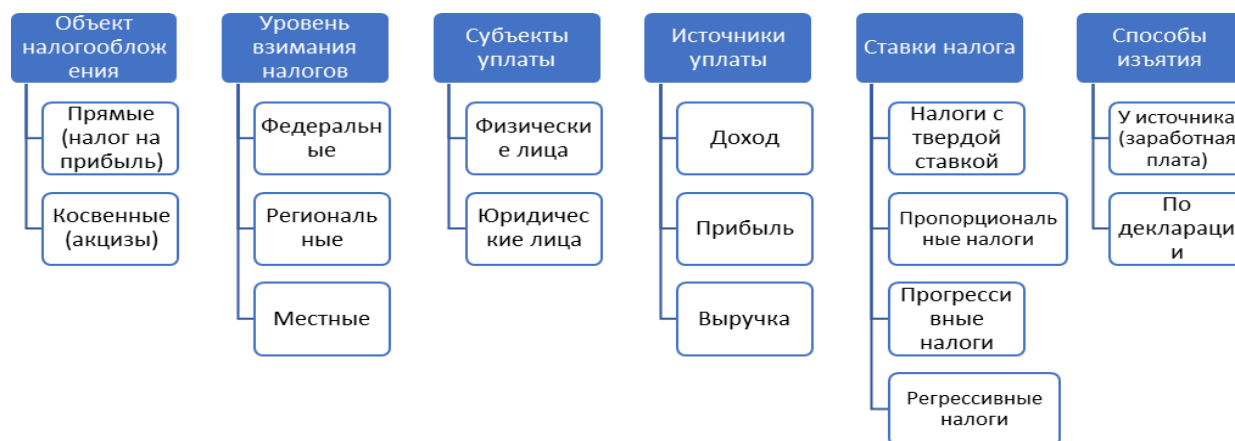


Рисунок 2. Классификационные признаки налогов

Именно рациональное общество и рациональный человек стараются максимизировать собственную продуктивность и эффективность путем уклонения от уплаты налогов.

Контроль и наказание считаются преобладающими инструментами с целью раскрытия прецедентов уклонения от уплаты налогов, что дает возможность налогоплательщику принимать налоговую систему как институциональную игру, в которой налогоплательщик способен выбирать между соответствующими стратегиями, которые представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Стратегии налогоплательщиков при выборе оплаты налогов [2]

Таким образом, с финансовой и математической точки зрения, подходящая политика с целью рациональных личностей - не сотрудничать и уклоняться от уплаты налогов. Однако на государственном уровне подобная политика приведет к потерям благосостояния всего государства, что приведет и к отрицательным последствиям для налогоплательщиков и всего общества в целом. Именно поэтому, налогоплательщики и налоговые органы, которые являются участниками игры, заинтересованы в совместной работе с наличием контрольных функций и строгих наказаний в тех случаях, когда кто-то из участников игры нарушил правила.

Основные виды ответственности в случае налоговых правонарушений представлены на рисунке 4.

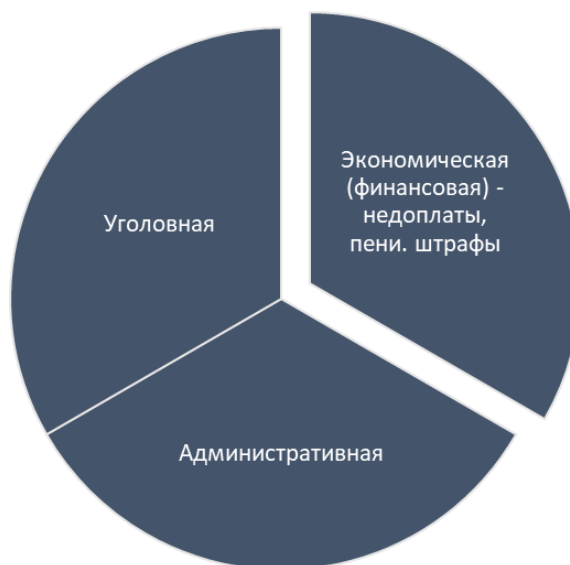


Рисунок 4. Виды ответственности при совершении налоговых правонарушений [3]

В случае с экономическими (финансовыми) видами ответственности всё достаточно понятно. При наступлении административного наказания за совершенные налоговые правонарушения назначается ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. Возбуждаются административные штрафы на основе протоколов, которые составлены налоговыми органами.

Уголовная ответственность назначается при совершении налоговых правонарушений в соответствии с Уголовным Кодексом Российской Федерации. Однако наказание виновных лиц может касаться лишения свободы в том числе или выплаты штрафов в больших объемах.

Таким образом, мы пришли к выводу, что налоги можно отнести к институциональной экономике, однако нужно учитывать их особенности. Налоги являются основным способом снижения социального неравенства и несправедливости, посредством перераспределения национального благосостояния.

Также стоит учитывать, что при попытке отдельных лиц рационализировать свою выгоды, теряет всё общество и данное лицо в том же числе.

Именно поэтому необходимость развития налоговых правоотношений является важной задачей как налоговых органов, так и государства в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Хантаева Н.Л. Формирование института налогов и налогообложения в условиях современной экономики России: дис.канд. экон. наук - Улан-Удэ, 2019.
2. Молодых В.А. Рубежной А.А. Влияние поведения экономических агентов в децентрализованной налоговой системе на трансформацию институциональной среды. Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2019. Том 16. № 5. С. 709–726.
3. Уклонение от уплаты налогов. Проблемы и решения: монография / под ред. И.А. Майбурова, А.П. Киреенко, Ю.Б. Иванова. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 384 с.

TAXES IN THE CONTEXT OF THE INSTITUTIONAL TRANSFORMATION OF ECONOMIC THEORY

VETROVA E.A.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

SAMEDOVA E.N.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: This article analyses in detail the impact of taxes on the economic development of society and the state. The issue of the role and significance of taxes in the modern life of the country and society was also considered. The context of the institutional development of the economy and the place of taxes in it are presented.

Key words: taxes, economic theory, economic development, tax rate, institutional economy.

Об авторах:

Ветрова Екатерина Александровна, кандидат экономических наук; доцент; заведующая кафедрой экономики и управления ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Самедова Эльмира Назимовна, кандидат экономических наук; доцент; доцент кафедры экономики и управления ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва.

About the authors:

Vetrova Ekaterina Alexandrovna, candidate of economic sciences; Associate Professor; Head of the Department of Economics and Management, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Samedova Elmira Nazimovna, candidate of economic sciences; Associate Professor; Associate Professor of Economics and Management, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.

УДК 51-7

РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

ДЕМИДОВА Л.А.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

ГАСПАРЯН Е.В.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

ДРЫНКИНА Т.И.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

ЕГИАЗАРОВА М.А.

АНО «Академия психологической помощи»,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье рассмотрены основы экономической психологии и место математических моделей и методов в ней. Особое внимание уделяется анализу математических моделей в теории и практике экономической психологии. В статье исследуется также разница и сходство между зарубежной и отечественной экономической психологии.

Ключевые слова: математические модели, психология, экономическая психология, математические методы, математика.

В современном мире психология тесно связана с математическими моделями и расчетами. На сегодняшний день любой психолог должен обладать качественными математическими знаниями, которые ему помогут на практике. Особенно возрастает роль математических подходов при изучении экономической психологии.

Чаще, как главный способ достижения поставленных целей в психологическом исследовании используют метод наблюдения.

У данного метода есть как свои положительные стороны, так и отрицательные, например, наблюдение всегда имеет субъективный характер. Толкование приобретенных сведений, как правило, несет определенную субъективную оценку со стороны психолога, которая основана на его опыте, профессиональных знаниях и так далее.

Основные подходы к месту экономической психологии и поведенческой экономической теории представлены на рисунке 1.

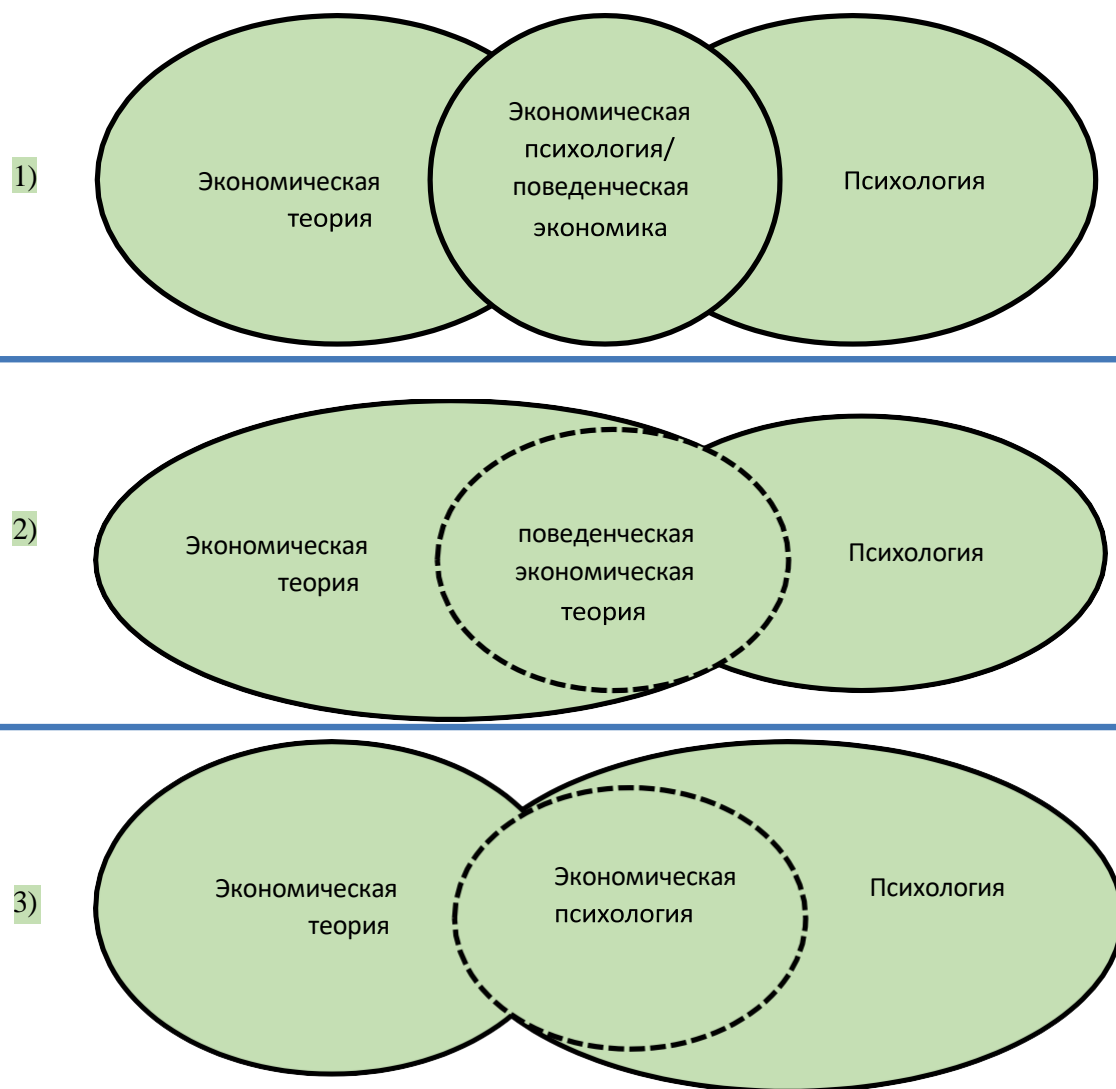


Рисунок 1. Подходы к месту экономической психологии и поведенческой экономической теории в науке [1]

Одновременно с этим появляются определенные проблемы со стандартизацией итогов исследования и их трактовками. В этом смысле математика предполагает собой многофункциональный, абсолютно точный язык, конкретно объясняющий разнообразные качества, свойства и переменные, в том числе и итоги психологического исследования.

Необходимость математических методов в экономической психологии представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Необходимость математических подходов в экономической психологии [1]

Основные три группы математических моделей в экономической психологии по основанию используемых математических моделей представлены на рисунке 3.

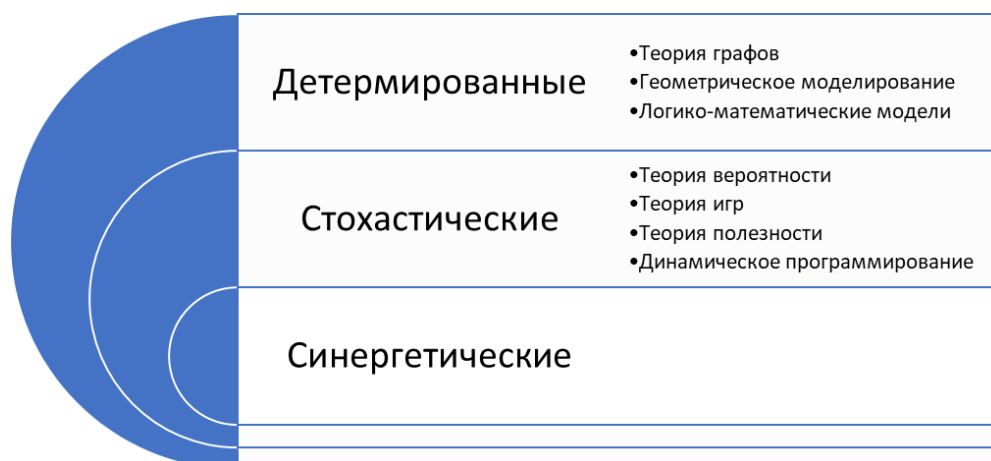


Рисунок 3. Используемые математические модели в экономической психологии [2]

В качестве примера детермированной модели может послужить модель В.А.Лефевра.

В теории рефлексивных процессов В.А. Лафевра подразумевается, что лицо обитает в социуме, в котором имеются 2 полюса – отрицательный и положительный.

Данному лицу соответствуют 4 переменные: степень давления социума и мира, склоняющего лицу выбирать позитивный полюс; индивидуальный анализ давления общества и мира в сторону положительного полюса; степень интенции лица выбирать благоприятный полюс; степень готовности лица выбирать благоприятный полюс.

Стохастическое моделирование считается в экономической психологии главным, поскольку большая часть созданных моделей базируются на представлениях о случайной величине. Вероятностные модели оформляют наиболее обширную группу моделей в экономической психологии.

Модели подобного вида имеются практически в абсолютно всех ее сегментах. К примеру, в моделях научения имеется группа вероятностных моделей.

Данные методы, кроме того, подразумевают исследование процесса в динамике, но в случае, если немаловажно положение системы до и после опыта, динамика самого процесса изменения не исследуется.

В зарубежной экономической психологии, как и в отечественной экономической психологии, огромную роль играют методы и технологии прикладной экономической психологии, которые во многом базируются на эконометрике, социологии и социальной психологии. Основным направлением как в зарубежной экономической психологии, так и в отечественной экономической психологии, и развитие в этой области математической модели, является изучение поведения потребителей, однако в отечественной экономической психологии также исследуется сфера производства материальных и духовных благ. Изучение поведения потребителей обуславливается и практической востребованностью подобных исследований с целью научного предоставления решений вопросов рекламы и маркетинга, также реальностями обыденной жизни социума с рыночной экономикой.

Таким образом, мы пришли к выводу, что экономическая психология играет важную роль в экономике как зарубежных стран, так и в Российской Федерации.

Развитие математических моделей в экономической психологии играет важнейшую роль, поскольку именно математические модели из субъективного анализа данных превращаются в объективные законы.

Математические модели находят общие закономерности и правила, именно поэтому развитие математической модели в экономической психологии так важно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Неверов А.Н. Экономическая теория и психология: периоды конвергенции и зоны разрыва. Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. Том 7. Выпуск 3. 2020. С. 26-37.

2. Лупандин В.И. Математические методы в психологии и : учеб. пособие. 4-е изд., перераб. / В. И. Лупандин. - Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 2019. - 196 с.
3. Хасанов И.И. Экономическая психология [Текст]: учеб. пособие / И. И. Хасанова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. 119 с.

DEVELOPMENT OF MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMIC PSYCHOLOGY

DEMIDOVA L.A.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

GASPARYAN E.V.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

DRYNKINA T.I.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

EGIAZAROVA M.A.

ANO «Academy of Psychological Assistance»,
Moscow, Russian Federation

Abstract: This article examines the fundamentals of economic psychology and the place of mathematical models and methods in it. Particular attention is paid to the analysis of mathematical models in the theory and practice of economic psychology. The article also explores the difference and similarity between foreign and domestic economic psychology.

Key words: mathematical models, psychology, economic psychology, mathematical methods, mathematics.

Об авторах:

Демидова Лилия Анатольевна, доктор технических наук; профессор; профессор кафедры информационных технологий ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Гаспарян Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук; старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Дрынкина Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук; старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Егиазарова Мария Андреевна, специалист отдела психологической помощи Автономной некоммерческой организации «Академия психологической помощи».

About the authors:

Demidova Lilia Anatolyevna, Doctor of Technical Sciences; professor; Professor of the Department of Information Technologies, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Gasparyan Elena Valerievna, candidate of pedagogical sciences; Senior lecturer at the Department of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Drynkina Tatyana Ivanovna, candidate of psychological sciences; Senior lecturer at the Department of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Egiazarova Maria Andreevna, specialist in the psychological assistance department of the Autonomous Non-Profit Organization Academy of Psychological Assistance.

УДК 004

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

ПОДЛЕВСКИХ А.Ю.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

ДОЛИН Г.А.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

МИХЕД А.Д.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье проанализирован информационный менеджмент, четко разграничив зоны деятельности, структуру и технологии. Продемонстрированы информационные ресурсы. Также рассматривается каким образом и на каких уровнях управления экономические субъекты получают и используют информацию. В статье также демонстрируется важность информации, правильного устройства системы информационных потоков, информационных технологий в целом.

Ключевые слова: система, информационные технологии, информационная система, информационные потоки, менеджмент.

В современном мире огромное значение играет информация. Информация является важнейшим ресурсом, поскольку без информации нельзя принимать решения, как стратегические, так и оперативные. Информация всегда является предпосылкой к деятельности, как организации, так и отдельно взятого человека. Однако на сегодняшний день информации слишком много и невозможно контролировать все материалы, необходимо четко создать систему, по которой до нужного субъекта доходит нужная информация без лишних «шумов».

Управление информационными потоками и самой информацией является важнейшей задачей менеджмента, как на уровне маленьких организаций, так и на уровне больших организаций.

Ведь не только из-за нехватки информации допускается ошибка, можно принимать неправильный выбор и на основе излишней информации.

Именно поэтому растет важность и роль информационного менеджмента (далее – ИМ) как в мире, так и в Российской Федерации.

Элементы информационных ресурсов представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Элементы информационных ресурсов [1]

Информационные потоки имеют сложный характер, однако необходимо четко систематизировать поток информации с целью получения максимальной выгоды от полученных сведений.

Процесс оптимизации деятельности организации с информационными потоками является одним из предназначений информационного менеджмента.

Классификация информационных потоков представлена на рисунке 2.

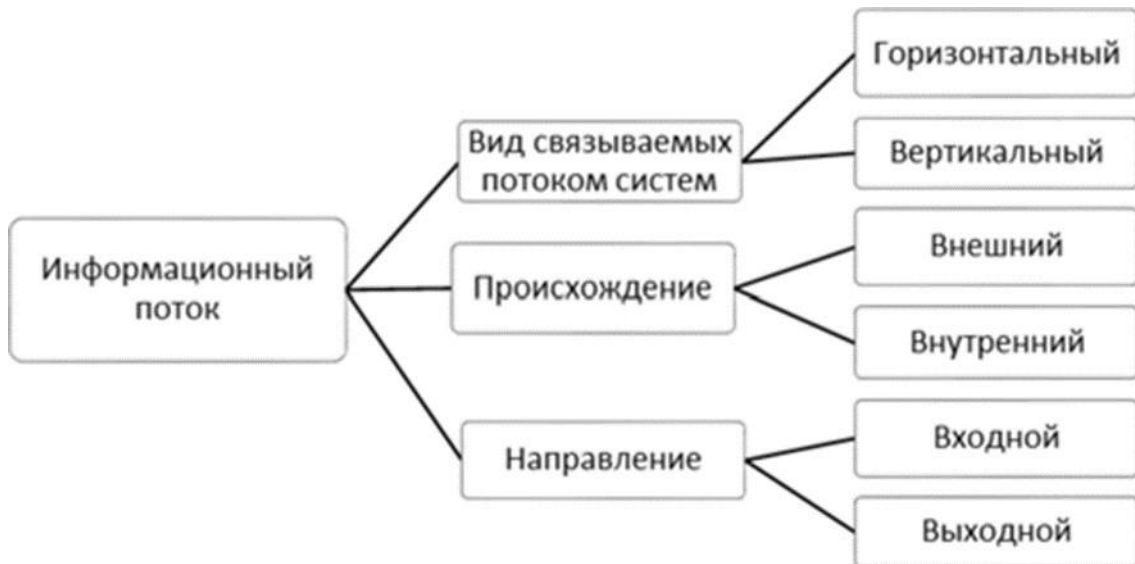


Рисунок 2. Классификация информационных потоков [2]

Информационный менеджмент, как уже указывалось, имеет огромное значение для организации.

В область ИМ входит суммарное значение компонентов, характеризующихся посредством применения данных и сведений в разных конфигурациях и форматах с целью достижения задач компании, в том числе в части менеджмента ресурсами организации.

На рисунке 3 представлены инструменты, входящие в систему ИМ.

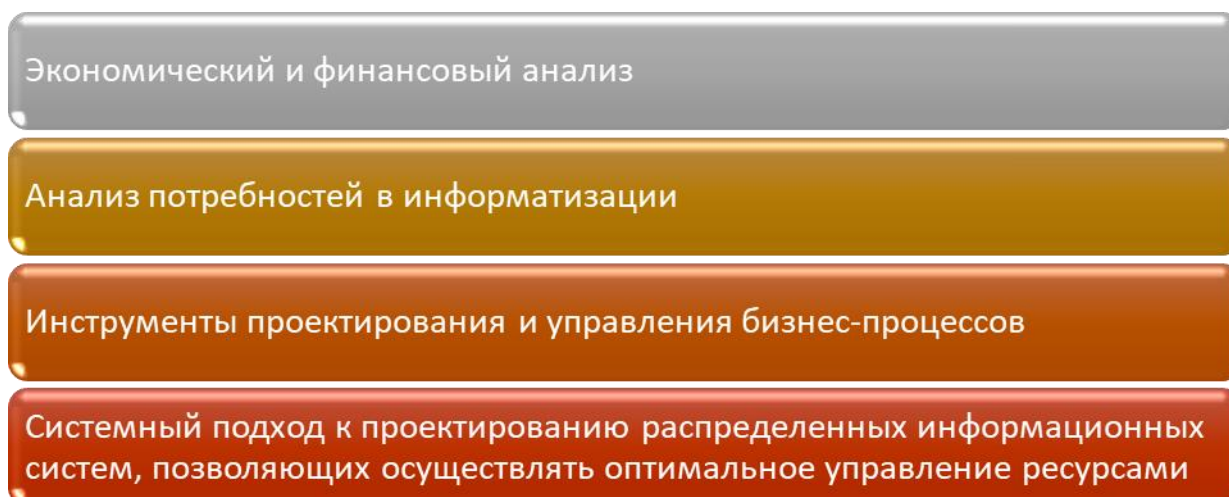


Рисунок 3. Инструменты, входящие в систему информационного менеджмента [3]

К основным задачам, решаемым посредством использования качественного информационного менеджмента относятся качественная и своевременная информационная поддержка и информационное сопровождение на всех этапах принятия управленческих решений, начиная от оперативного и заканчивая стратегическим.

Основные уровни и технологии информационного менеджмента представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Уровни информационного менеджмента и источники данных [4]

УРОВЕНЬ	ОПИСАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	Внешние источники информации, применяемые для формирования форсайт-видения будущего;
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ	Внешняя и внутренняя информация, потребность в которой необходимо для топ-менеджмента, координации и контроля операционной деятельности функциональных подразделений;
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ	Коллекционирование сведений о совокупности действий отдельного работника, реализуемые для осуществления операционной деятельности;
ОПЕРАТИВНЫЙ	Внутренняя информация, применяемая для планирования, осуществления и контроля повседневной производственной деятельности.

Информационные технологии (далее - ИТ) являются важной составляющей информационной системы, которая отвечает за перемещение информации между персоналом организации с помощью различных технических средств. Ярко продемонстрирована взаимосвязь на рисунке 4.

Современные информационные технологии положительно влияют на информационный менеджмент, создавая определенную структуру, по которой необходимые материалы всегда доходят до субъекта и не теряются в информационном потоке, при этом хранятся на необходимый промежуток времени.



Рисунок 4. Схема информационной системы [5]

Инновационные ИТ включаются все больше и больше в оперативную деятельность организаций, именно по этой причине эффективность от их присутствия на различных уровнях является основным компонентом государственной и интернациональной конкурентоспособности организации. В том числе единичные информационные системы в совокупности определяют общую информационную среду национальной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Крупский А.Ю., Феоктистова Л.А. Информационный менеджмент: учебное пособие – М: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2019
2. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право – СПб: Юридический центр Пресс, 2020.
3. Сыроева Е.В. Информационный менеджмент в российской бизнесе. Инновации и инвестиции. Экономика и бизнес. ВАК. 2019г.
4. Поляков А.А., Цветков В.Я. Информационный менеджмент – М: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2020
5. Воронин А.А. Современные информацион- ные технологии для финансовой индустрии / Под ред. А.А. Воронина – М: БДЦ-пресс, 2021

TOPICAL ISSUES OF INFORMATION MANAGEMENT IN RUSSIA**PODLEVSKY A.Y.**

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

DOLIN G.A.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

MIHED A.D.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: This article analyzes information management, clearly delineating areas of activity, structure and technologies. Demonstrated information resources. It also examines how and at what levels of government economic actors receive and use information. The article also demonstrates the importance of information, the correct device of the information flow system, information technology in general.

Keywords: system, information technologies, information system, information flows, management.

Об авторах:

Подлевских Александр Юрьевич, кандидат технических наук;

Долин Георгий Аркадьевич, кандидат технических наук; доцент;

Михед Антон Дмитриевич, кандидат технических наук.

About the authors:

Podlevsky Alexander Yuryevich, candidate of technical sciences;

Dolin Georgy Arkadevich, candidate of technical sciences; Associate Professor;

Mikhed Anton Dmitrievich, candidate of technical sciences.

УДК 331.5

НОВЫЕ ПРОФЕССИИ НА РЫНКЕ ТРУДА: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЛЯХ П.А.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

ЗАЙНУЛЛИН С.Б.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

САМЕДОВА Э.Н.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: Статья посвящена оценке влияния современных технологий на современный мировой и российский рынок труда. Актуальность выбранной проблемы важна в связи с тем, что уровень социального цифрового развития оказывает существенное влияние на размер рынков труда и спрос на определенные профессии. В данной статье оценивается психологическая готовность граждан к внедрению цифровых технологий и неравномерность распространения цифровых услуг в России.

Ключевые слова: персонал, международное сотрудничество, рынок труда, оплата труда, кадры.

В настоящее время российские организации широко освоили базовые и относительно простые цифровые технологии, но лишь немногие из них провели глубокую автоматизацию и перестроили бизнес-процессы в соответствии с передовыми цифровыми технологиями, а тем временем использование компьютерной инженерии и технологий виртуального моделирования, аддитивных технологий, промышленного интернета, мехатроники и робототехники пока не получило значительного распространения.

Недостаточная психологическая готовность к цифровизации снижает конкурентоспособность ряда категорий россиян на рынке труда, так как в среднесрочной перспективе ожидается рост спроса на высококвалифицированный IT-персонал на рынке труда России. В то же время, значительная часть сотрудников предпочла бы не проходить переподготовку или повышение квалификации для развития цифровых навыков без особых требований со стороны своих работодателей, более того, большинство сотрудников равнодушны к образованию или даже воспринимают его негативно, даже если корпоративные программы обучения цифровым навыкам уже запущены. Возникновение цифровых технологий может привести к существенным изменениям как в потребностях в персонале, так и в требованиях к специалистам:

- уменьшение спроса на профессии, которые имеют связь с исполнением формализованных операций, имеющих свойство повторяться;
- сокращение жизненного цикла профессий, произошедшего вследствие изменений в технологиях;
- модернизация профилей компетенций ряда категорий среди сотрудников за счет модификации операционных инструментов;
- возникновение новых компетенций и профессий;
- возникновение требований и условий, касающихся гибкости и адаптивности персонала [1].

На сегодняшний день само понятие «профессия» трансформируется. Причиной этому служит набор профессий, которые следует освоить сотруднику, прошедшему обучение по определенной специальности. В этой связи профессии перестают быть стабильными, т.е. они модифицируются исходя из технологических и организационных изменений. Все большее значение приобретают так называемые «надпрофессиональные компетенции» или дополнительные квалификации, в том числе те, которые определяются использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

В этой связи остается актуальным вопрос по оплате труда, ведь если в настоящее время представители так называемых «новых» профессий получают выше среднего, то в дальнейшем с повышением квалификации у рядовых сотрудников эта тенденция может резко упасть, а то и вовсе исчезнуть.

Переход к экономике цифрового формата окажет существенное влияние на рынок труда. Так, наряду с распространением информационных технологий в основных сферах жизни, работодатели становятся более требовательными по отношению к цифровым навыкам.

Прогнозируются массовые изменения требований к специалистам. Это связано с тем, что в ближайшем будущем многие операции, на которые не оказали существенного влияния предыдущие этапы цифровизации, будут автоматизированы.

Профессия аналитика становится ключевой, которая и определяет конкурентные преимущества компаний будущего. Основными показателями, отражающими влияние цифровых технологий на рынок труда, являются следующие:

- не менее 31% функций в рамках профессий могут быть автоматизированы при текущем уровне развития технологий;
- ВВП по миру может вырасти на 10 трлн долларов к 2030 году благодаря автоматизации рабочих мест, путем использования искусственного интеллекта;
- почти половину профессий в России возможно упразднят на случай, если произойдет мгновенная автоматизация;
- около 12% рабочей силы по миру, а это почти 400 млн должны будут сменить профессии к 2030 году;
- вероятность автоматизации таких профессий, как банковский оператор, аудитор, кредитный специалист, составляет 97%;
- количество рабочих часов в профессиях, которые не исчезнут к 2027 году, может сократиться на 28% из-за внедрения искусственного интеллекта [2].

Также стоит рассмотреть прогнозы по сокращениям компетенций в разных частях России.

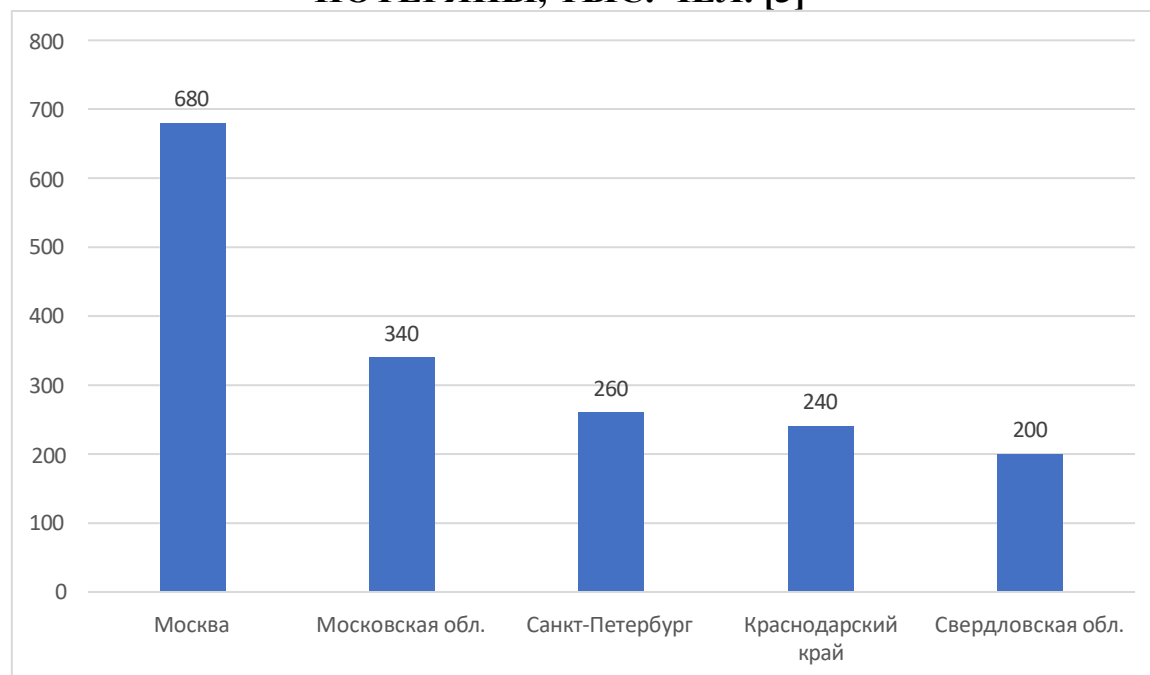
Исходя из полученных результатов исследования, которые были основаны на данных преобладающих отраслей экономики в регионах Российской Федерации, а также на прогнозах потенциала автоматизации бизнес-процессов в каждой отрасли, можно сделать следующие прогнозы, которые изображены в таблице 1. Примечательно, что все регионы являются донорами для остальных, что безусловно может негативно повлиять на рынок труда.

По оценкам экспертов, в ближайшие 10 лет ожидается автоматизация более 6,5 млн рабочих мест в промышленной сфере России.

Внедрение роботизированных и автоматизированных технологий в основном ставит под угрозу профессии, связанные с физическим трудом, эксплуатацией оборудования, приготовлением быстрого питания, а также специалистов по сбору и обработке данных, бухгалтерии и т.д.

Таблица 1.

КОЛИЧЕСТВО РАБОЧИХ МЕСТ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ПОТЕРЯНЫ, ТЫС. ЧЕЛ. [3]



Также различные результаты исследований дают понять, что через 15 лет около пятой части рабочей силы в мире станет безработной при увеличении темпов автоматизации и роботизации в промышленных и непромышленных сферах максимум на 25%.

Количественные и качественные характеристики современных цифровых технологий и текущие темпы их внедрения указывают на то, что к 2030 году мы можем ожидать автоматизации не менее 50% занятости людей, в то время как полная автоматизация ожидается от 5% до 10% сфер труда.

По оценкам специалистов более 80% времени, которое сотрудники тратят на физический труд, впоследствии окажется под воздействием роботов. Автоматизация обработки данных может освободить до 70% рабочего времени. Что же касается сбора данных, то с помощью новых технологий это можно будет осуществить, освободив как минимум 65% времени работников.

Наименьшую угрозу цифровая экономика представляет людям, которым по долгу службы надо часто коммуницировать с клиентами и тем, кто должен проявлять на работе креативное мышление.

В список таких профессий входят ученые, учителя, медицинские работники, ИТ-специалисты, а также инженеры и социальные работники. Ряд экспертов обращают внимание на то, что по меньшей мере треть новых профессий потребует навыков общения, социального взаимодействия, умения определять контекст и ставить цели, и выделяют, помимо эмпатии, знание профессиональной области и потребностей клиентов (профессионализм), восприятие устной речи, ораторское мастерство, владение родным и иностранными языками.

Кроме того, аналитики утверждают, что роботизация уже привела к созданию более 11 миллионов дополнительных рабочих мест по всему миру, и в будущем следует ожидать значительного увеличения этой цифры.

Результаты исследования наиболее перспективных профессий высокой квалификации, востребованных на рынке в условиях цифровизации, показывают следующее:

- архитектор Интернета вещей – предназначен для обеспечения сетевого подключения для многих устройств, обеспечивает передачу и обработку данных в режиме реального времени;

- Data-журналист - создает различные типы отчетов на основе данных, с использованием которых содержание текста приобретает количественное обоснование на основе изложенных фактов и мнения автора;

- специалист по биоинформатике - анализирует экспериментальные медицинские и биологические данные, разрабатывает и внедряет различные методы расчета на практике.

Таким образом, вероятнее всего вместе с глобальной цифровизацией рынок труда ожидают и глобальные изменения, в частности существует высокая вероятность, что даже профессии, не требующие высшего образования будут подвергнуты цифровизированию и применению роботизированных технологий.

Ярким применением является появление автомобилей с функцией управления автопилотом, что в будущем подвергнет риску существование профессии водителя, так как основная часть происшествий на дорогах случается, как правило, из-за человеческого фактора.

Впрочем, наличие цифровизации призвано лишь облегчить жизнь человека, а не лишить его работы, поэтому проблема применения новых технологий будет актуальной еще достаточно долгое время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кораблев, А. Ю. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса / А. Ю. Кораблев, Р. Е. Бобкин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. - № 1. – С. 44-48.

2. Журавлева, А. Цифровизация без экономики / А. Журавлева // РБК. – 2020. – 4 дек. - <http://www.rbcplus.ru/news/> [Эл.ресурс].
3. Краснушкина, М. Цифровое образование выводят в массы. Растить новые кадры будут технологично / М. Краснушкина // Коммерсантъ. – 2018. – 20 дек. – <https://www.kommersant.ru/doc/3835904> [Эл.ресурс].

NEW OCCUPATIONS IN THE LABOUR MARKET: PROBLEMATIC ISSUES OF TRAINING FOR THE DIGITAL ECONOMY

ЛЯКН Р.А.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

ZAINULLIN S.B.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

SAMEDOVA E.N.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: The article is devoted to assessing the impact of modern technologies on the modern world and Russian labor market. The relevance of the chosen problem is important due to the fact that the level of social digital development has a significant impact on the size of labor markets and the demand for certain professions. This article assesses the psychological readiness of citizens to introduce digital technologies and the uneven distribution of digital services in Russia.

Key words: personnel, international cooperation, labor market, remuneration, personnel.

Об авторах:

Лях Павел Александрович, кандидат экономических наук;

Зайнуллин Сергей Булатович, кандидат экономических наук; доцент;

Самедова Эльмира Назимовна, кандидат экономических наук; доцент; доцент кафедры экономики и управления ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва.

About the authors:

Lyakh Pavel Alexandrovich, candidate of economic sciences;

Zainullin Sergey Bulatovich, candidate of economic sciences; Associate Professor.

Samedova Elmira Nazimovna, candidate of economic sciences; Associate Professor; Associate Professor of Economics and Management, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.

УДК 159.9

ОСОБАЯ РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

КИТАЕВА А.И.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

МОРОЗОВ С.Ю.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье подробно проанализирована социально-психологическая ситуация в Российской Федерации в период коронавирусной пандемии. Сопровождаемая с неопределенностью, высокие показатели тревоги и страха, сильно поменяли психологию и эмоциональную стабильность как человека, так и общества в целом. Также в исследование продемонстрированы различные опросы, которые подтверждают изменения в социальной психологии в период пандемии.

Ключевые слова: COVID-19, коронавирус, страх, тревога, неопределенность, социальная психология, риски.

Коронавирусная пандемия в 2020 году принесла с собой огромные изменения, в том числе и социально-психологические перемены.

Жизнь обычных людей резко изменилась: все сотрудники компаний перешли на дистанционную занятость, достаточно большое количество людей потеряли место своей работы, кроме всего прочего, ковид негативно повлиял и на здоровье людей, также показатель тревоги, стресса и страха в обществе повысился очень резко.

Все эти факторы повлияли и на психологию людей, поэтому произошли определенные изменения в обществе.

Исследовательская оценка показателя тревожности в период пандемии и особенно в начале Covid-19 была намного выше, чем в прошлые кризисы, что продемонстрировано на рисунке 1.

Конечно, в рамках пандемии Covid-19 существуют несколько рисков.



Рисунок 1. Уровень тревожности в Российской Федерации [1]

Можно выделить основные: ситуативные риски, к которым относятся специфические и неспецифические, и индивидуальные риски, к которым относятся социально-демографические и медико-психологические риски. Более подробно представлено на рисунке 2.



Рисунок 2. Основные факторы психолого-психиатрического риска в условиях пандемии COVID-19, рассматриваемые в зарубежных исследованиях [2]

Также стоит отметить уровень тревожности в динамике в течение начала марта – конец апреля 2020г.

Экспертам задавали вопрос касательно того пережила ли Российская Федерация худшее время или оно только впереди. Данные представлены на рисунке 3.

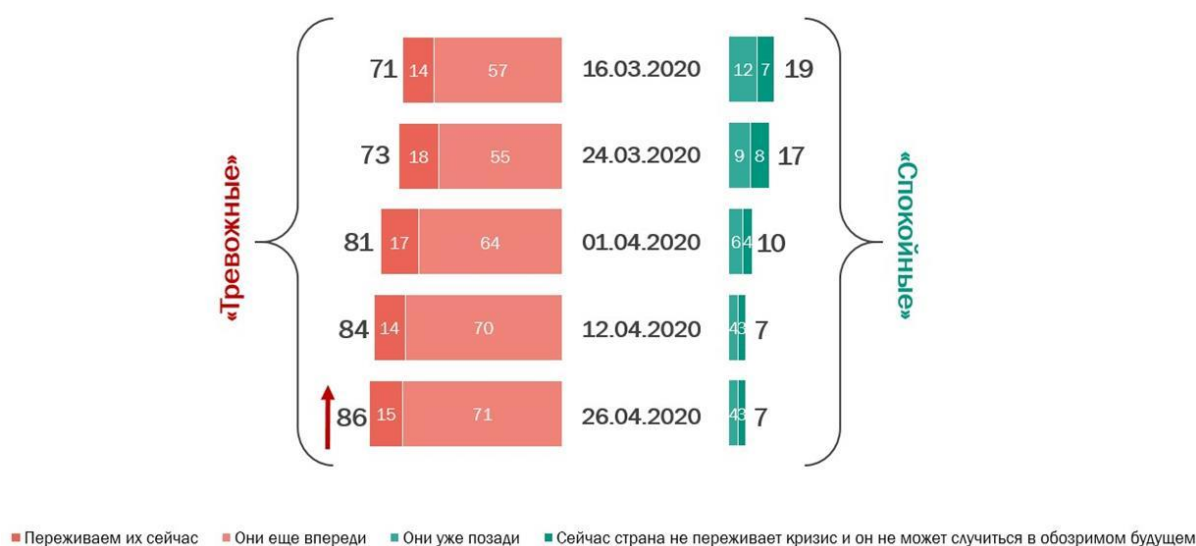


Рисунок 3. Уровень тревожности в обществе в промежуток времени 16.03.2020-26.04.2020 [1]

Если ещё недавно можно было сказать, что вследствие воздействия риска здоровья и жизни в целом появились факторы тревоги и стресса, то сейчас ещё имеется такая причина, как побочный результат пандемии. К примеру, действия, организованные государственным правительством и есть реакция общества и индивидуальных людей на вторичные факторы эпидемии [3].

Также поменялось мышление людей касательно экономического положения Российской Федерации. Ответы респондентов на вопрос: «Из-за кого или из-за чего российские экономические показатели ухудшились?» представлены в таблице 1.

Большой вклад в развитие тревожности вносит неопределенность.

Она проявляется во многих вещах, начиная от необычности воздействия вируса на организм и заканчивая дестабилизацией экономики и крахом планов многих людей.

Таблица 1.

Результаты опроса в течение 16 марта – 26 апреля 2020 г,% [1]

		16 марта	24 марта	1 апреля	12 апреля	26 апреля
Пандемия	Коронавирус	36	43	56	66	59
Конкретные субъекты	Руководство страны	24	23	16	17	20
	ОПЕК	3	2	2	2	2
	США	1	1	1	1	1
	Цена на нефть	30	25	25	21	20
Вопросы экономики	Падение рубля/рост доллара, евро	17	18	11	7	3
	Мировой кризис	5	6	4	4	5
	Санкции	4	4	4	2	2
	Экспортная политика	3	1	2	1	2
	Банковская политика	1	1	1	1	1
	Махинации на бирже	1	-	-	-	-
Сфера политики	Внешняя политика	6	5	6	3	3
	Проблемы внутренней политики	5	7	5	13	7
	Поправки в конституцию	1	1	-	-	-
Кризис, беспорядки	Разруха в стране общая	8	12	10	-	7
	Война в Сирии	1	-	-	-	-
	Затрудняюсь ответить	14	13	12	11	12

Результаты опроса касательно вероятного появления новых проблем в связи с коронавирусной пандемией представлены на рисунке 4.

Несомненно, роль социальной психологии играет огромное значение в рамках экономического роста и потенциала страны. В ситуации с преобладанием беспокойной обстановки, которая сопровождается с высокой долей неопределенности, страха и тревоги, в обществе начинается паническое настроение, падает экономическая активность.



Рисунок 4. Сегментация по подверженности страхам [1]

В условиях коронавирусной пандемии неопределенность в несколько раз увеличилась, что в свою очередь привело к различным негативным последствиям для психологии как отдельно взятого человека, так и социума в целом.

Именно поэтому в период пандемии Covid-19 социальная психология сыграла и продолжает занимать особую роль.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Уровень тревожности и страхи Россиян. Результаты экспертной онлайн-панели по общероссийскому опросу вЦИОМ (5 волна). выпуск #2 Москва, 7 мая 2020. ВЦИОМ. Официальный сайт Федеральной экспертной сети «Клуб регионов». URL: <http://club-rf.ru/images/files/5eb3e657197b2.pdf> [Эл. Ресурс]
2. Луковцева З.В. Пандемия COVID-19 как социальный стрессор: факторы психолого-психиатрического риска (по материалам зарубежных исследований). Социальная психология и общество. 2020. Т.11. № 4. С. 13—25
3. Психологическое сопровождение пандемии COVID-19 / под ред. Ю.П.Зинченко. — Москва : Издательство Московского университета, 2021. — 597, [3] с. — (Электронное издание сетевого распространения). URL: https://msupress.com/ebook/2021_COVID_ebook.pdf [Эл. Ресурс]

THE SPECIAL ROLE OF SOCIAL PSYCHOLOGY DURING THE PANDEMIC COVID-19

KITAIEVA A.I.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

MOROZOV S.Y.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: This article analyses in detail the socio-psychological situation in the Russian Federation during the coronavirus pandemic. Accompanied with uncertainty, high rates of anxiety and fear have greatly changed the psychology and emotional stability of both man and society as a whole. Also, the study demonstrated various surveys that confirm changes in social psychology during the pandemic period.

Keywords: COVID-19, coronavirus, fear, anxiety, uncertainty, social psychology, risks.

Об авторах:

Китаева Анастасия Ивановна, кандидат психологических наук; старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Морозов Сергей Юрьевич, кандидат медицинских наук; старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва.

About the authors:

Kitaeva Anastasia Ivanovna, candidate of psychological sciences; Senior lecturer at the Department of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Morozov Sergey Yuryevich, candidate of medical sciences; Senior lecturer at the Department of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.

УДК 14

ВЛИЯНИЕ РАБОТ РУССКИХ ФИЛОСОФОВ НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИЙ УПРАВЛЕНИЯ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

КОЗЫРЕВ М.С.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

ТЕРЕХОВА Н.В.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: В статье проведен анализ становления и развития теории управления в России. В исследовании были изучены взгляды русских философов на то, каким образом государством должны управлять экономическими системами. В статье подробно рассмотрены взгляды А.Л. Ордина-Нащокина, И.Т. Посошкова, В.Н. Татищева, М.В. Ломоносова. Также рассмотрен советский период в теории управления.

Ключевые слова: философия, история, российская история, теория управления, управление.

Вклад представителей русской философии в мировую философию невозможно переоценить.

Экономическая мысль в русской философии начинает возникать уже с образованием Древнерусского государства. Однако первым русским философом, работы которого имели важное значение для развития теории управления, является Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащокин (1605-1680). Многие экономисты и философы считают А.Л. Ордин-Нащокина основателем русской школы политэкономии, в основе которой лежит Новоторговый устав, который был создан им. Огромную значимость играл данный Устав, поскольку сильно повлиял на усиление финансов и валютного обращения. Также он ввел в оборот так называемые купеческие союзы, которые были попыткой создания кредита и банка.

В рамках теории управления нельзя не указать Петра I (1672-1725), который привнес с собой колоссальные изменения в жизнь Российской Империи и структура управления здесь не исключение.

Основные изменения в структуре центрального и местного управления представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные преобразования Петра Первого в системе центрального и местного управления [1]

Размышляя о роли Петра Первого, нельзя не отметить Ивана Тихоновича Посошкова (1652-1726), чьи выдающиеся управленческие идеи становились основой для новых изменений. «Книга о скудости и богатстве» имела в свое время большую известность.

Именно в данной работе Посошков выдвинул идею о результативной налоговой политики. Подразумевалось по данному предложению, что налоги начнут платить все представители общества, вне зависимости от класса, кроме духовенства, и чтобы правильно определить сумму налога, налогооблагаемой базой будет размер территории во владении. Также Посошков выдвигал важность торговых систем и торговли в целом.

Как общую экономическую совокупность придавал торговлю с производством.

Василий Никитич Татищев (1686 – 1750) активно обсуждал важность не только регулирования со стороны государства различных хозяйственных процессов, но и влияния на эти процессы напрямую. Также считал важным укреплять финансовую политику государства.

Михаил Васильевич Ломоносов (1711- 1765) имеет огромное влияние на развитие различных направлений науки и знаний, и теория управления не обошлась без его участия.

Основные его взгляды, представлены на рисунке 2.

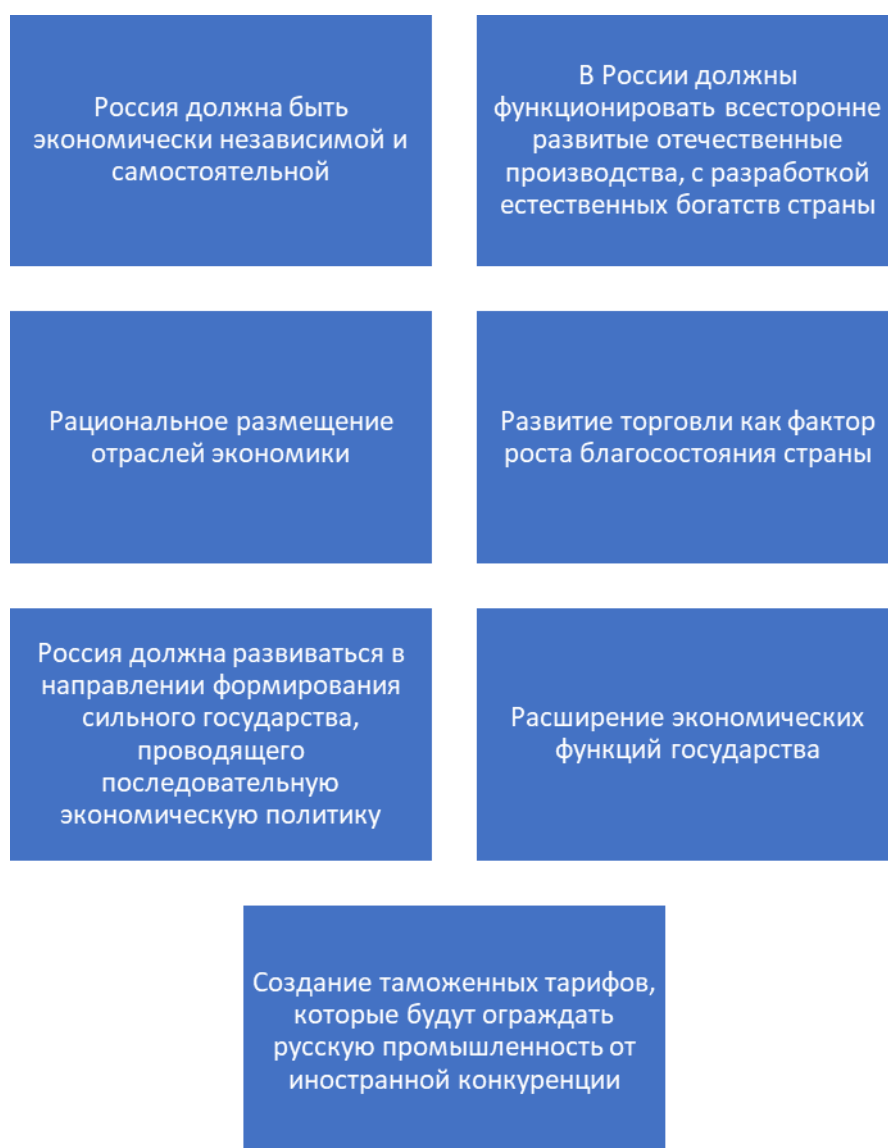


Рисунок 2. Основные управленческие взгляды М.В. Ломоносова [1]

Конечно, влияние М.В. Ломоносова не ограничивалось только данными взглядами, его воздействие на развитие теории управления в России тяжело переоценить. Именно он был соавтором создания так называемого Вольного экономического общества, которое в будущем стало инициатором отмены крепостного права. Именно ВЭО стало требовать о введение начального образования для всех. ВЭО стало родоначальником введения государственной статистики в России.

Огромное влияние и на развитие теории управления имел Петр Аркадьевич Столыпин (1862-1911), который был родоначальником аграрных реформ.



Рисунок 3. Основные мероприятия, проводимые в рамках аграрных реформ П.А. Столыпина [2]

Основная задача данных реформ – это капиталистическая перестройка сельского хозяйства при сохранении помещичьего землевладения. На рисунке 4 продемонстрированы основные мероприятия, которые включали данные реформы.

Несмотря на серьезные противодействия в ответ на аграрные реформы, данные преобразования имели относительно высокий успех для сельского хозяйства. Благодаря капиталистической перестройки увеличилась производительная мощь сельского хозяйства, также увеличилось поголовье скота и быстрыми темпами стали развиваться различные технические инновации.

В Советское время огромное влияние на развитие теории управления имели такие выдающиеся ученые и практики Н.А. Витке, А.К. Гастев, О.А. Ерманский, П.М. Керженцев, Е.Ф. Розмирович и т.д.

Именно под их влиянием строилась научная организация труда в СССР, управление производством, новая социалистическая система и т.д.

Период Советского Союза в рамках развития теории управления имел систематичный, комплексный, последовательный и наиболее рационально-экономически продуктивный характер, в особенности в промежуток времени построения социализма и восстановления предвоенной степени индустриального производства после Отечественной войны.

Стоит также отметить, что темпы прироста промышленного производства, которые показал Советский Союз в период построения социализма и восстановления после войны, были самыми сильными и быстрыми [3].

На сегодняшний день теория управления в Российской Федерации продолжает улучшаться и совершенствоваться.

Учитывая ошибки прошлого, подробно проанализировав неудачи и успешный опыт, выдвигаются новые теории и открываются новые возможности для более эффективного и результативного управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Кудров В.М. Россия: роль политической воли в формировании рыночной модели экономики. Журнал: Современная Европа. Scopus, ВАК, ECSI. Экономика и бизнес. 2021.
2. Амосов А.И. П.А. Столыпин и судьба русской цивилизации. Журнал: Экономическая наука современной России. История и археология. 2020. ВАК. Стр. 100-112.
3. Голобоков А.М. Становление и развитие отечественной теории и практики госуправления. Вестник Университета ГУУ. №19. 2019г. стр. 33-42.

INFLUENCE OF WORKS OF RUSSIAN PHILOSOPHERS ON FORMATION AND DEVELOPMENT OF MANAGEMENT THEORIES: HISTORICAL ASPECT**KOZYREV M.S.**Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation**TEREKHOVA N.V.**Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: The article analyses the formation and development of the theory of management in Russia. The study examined the views of Russian philosophers on how the state should manage economic systems. The article considers in detail the views of A.L. Ordin-Nashchokin, I.T. Pososhkova, V.N. Tatishchev, M.V. Lomonosov. The Soviet period in the theory of management is also considered.

Key words: philosophy, history, Russian history, management theory, management.

Об авторах:

Козырев Максим Сергеевич, кандидат философских наук; доцент; доцент кафедры общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Терехова Наталия Владимировна, кандидат исторических наук; старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва.

About the authors:

Kozyrev Maxim Sergeevich, candidate of philosophical sciences; Associate Professor; associate professor of the Department of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Terekhova Natalia Vladimirovna, candidate of historical sciences; Senior lecturer at the Department of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.

УДК 331.45

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕОЛОГИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

МАМЕДОВ Р.М.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

ТЫТАР В.А.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: В статье подробно рассмотрены вопросы, отражающие важность здоровья и ведения здорового образа жизни на каждом этапе управления организацией. Проанализированы основные направления формирования здорового образа жизни. Также в статье исследована Стратегия формирования здорового образа жизни в Российской Федерации. В данной работе идентифицированы и приведены риски, связанные с ведением нездорового образа жизни.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, физическая культура и спорт, заболевания, безопасность жизнедеятельности.

В современном мире растет роль отдельно взятого сотрудника как важной единицы эффективности деятельности организации.

Крупные компании и корпорации всё больше уделяют внимание своим сотрудникам, следят подробно за их психологически-эмоциональном состоянием, также проводят постоянный мониторинг настроения коллектива при взаимодействии сотрудников как друг с другом внутри коллектива, так и с другими субъектами и объектами в рамках компании.

Кроме психологического и эмоционального состояний, особое внимание также уделяется здоровью и ведению сотрудниками компании здорового образа жизни. Для компании данные проблемы важны, поскольку здоровый образ

жизни положительно влияет на эффективность работы сотрудника, тем самым увеличивается и эффективность, и результативность компании.

Негативные факторы, которые влияют на здоровье сотрудника, также негативно влияют на эффективность организации, поскольку снижается результативность действий сотрудника, уменьшается коэффициент полезных действий. Еще в 2008 г. на очередной сессии Всемирной Ассамблеи Здравоохранения, ВОЗ сообщило, что более 60% ситуаций неинфекционных заражений становятся факторами нетрудоспособности, инвалидности и даже смерти. [1]

Основные условия, содействующие формированию хронических неинфекционных заболеваний, которые имеют связь с определенным образом жизни представлены на рисунке 1.

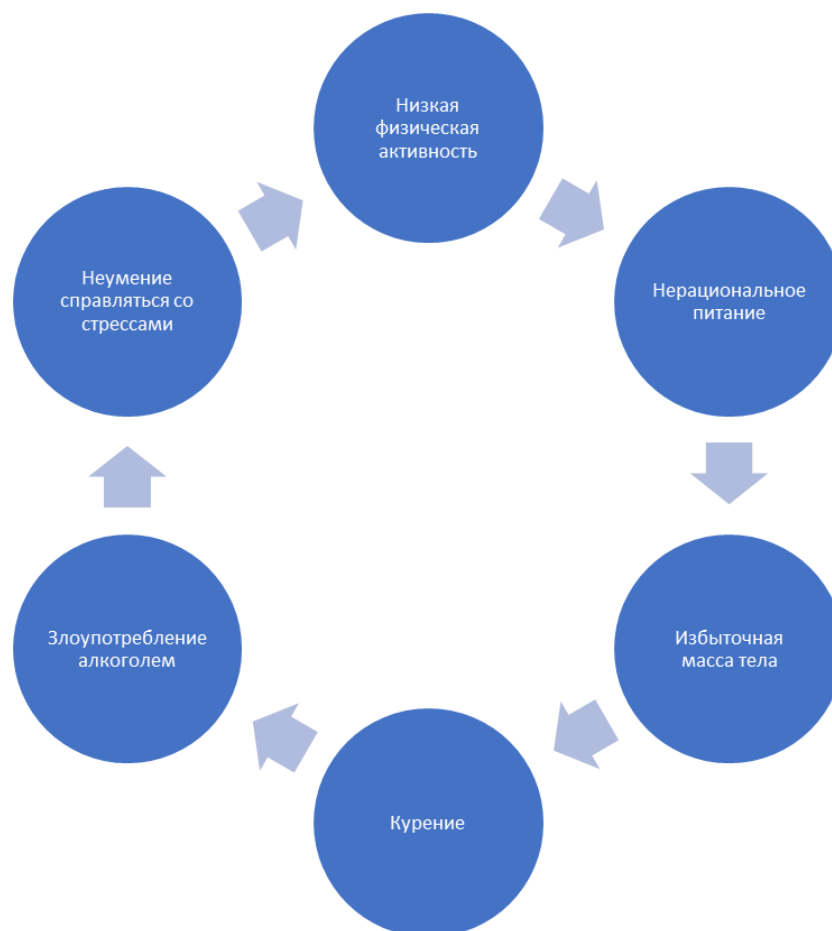


Рисунок 1. Основные условия, содействующие формированию хронических неинфекционных заболеваний

Данные условия могут быть проконтролированы и могут находиться под управлением каждого человека, однако часто случается, когда необходима внешняя помощь для решения определенных проблем.

Компании, которые осознают свое социальное предназначение и имеют понимание касательно социальной значимости их деятельности, прикладывают огромные ресурсы для решения определенных проблем своих сотрудников.

В таблице 1 представлены данные неинфекционных заболеваний и их факторы риска.

Таблица 1.

НЕИНФЕКЦИОННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ И ИХ ФАКТОРЫ РИСКА

Факторы риска	ССЗ	Онкологическ е заболевания	Хронические бронхо- легочные заболевания	Сахарный диабет
Курение	+	+	+	+
Злоупотребление алкоголем	+	+		+
Нездоровое питание	+	+	+	+
Недостаток физической активности	+	+	+	+
Ожирение	+	+	+	+
Повышенное АД	+			+
Гипергликемия	+	+		+
Повышенный холестерин	+	+		+

Однако не только коммерческие организации заинтересованы в транслировании здорового образа жизни.

Государства прикладывают большие усилия для увеличения количества здоровых людей в обществе, которые соблюдают основные правила здорового образа жизни.

Так, например, «Стратегия формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года» (далее - Стратегия) играет важнейшую роль при развитии здорового образа жизни в Российской Федерации.

Основной целью Стратегии формирования ЗОЖ, профилактики и контроля НИЗ является снижение бремени неинфекционных заболеваний посредством создания единой профилактической среды на основе межведомственного взаимодействия всех ветвей власти, секторов, слоев и структур общества, включая здравоохранение, другие министерства, агентства и службы, работодателей, общественные организации, представителей религиозных конфессий и других групп населения [2].

На рисунке 2 четко отражены последствия соблюдения нездорового образа жизни.



Рисунок 2. Следствие соблюдения нездорового образа жизни [3]

Основные задачи данной Стратегии во многом совпадают с подобными задачами по ведению здорового образа жизни, которые транслируют различные компании.

Основные задачи данной стратегии представлены на рисунке 3.

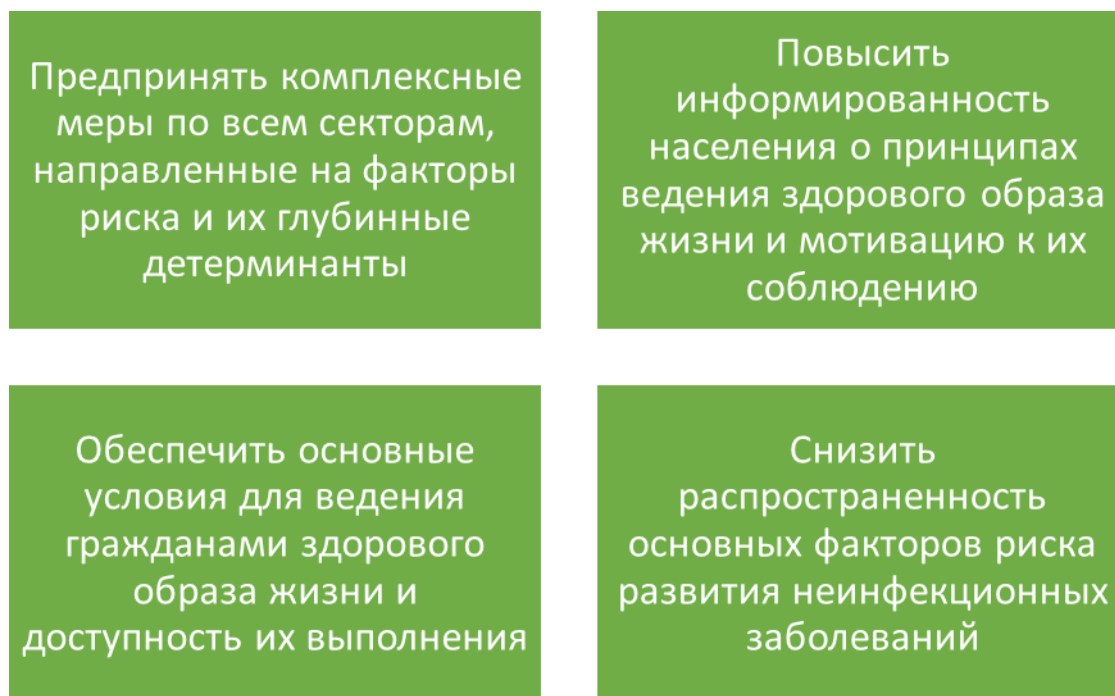


Рисунок 3. Основные задачи Стратегии формирования здорового образа жизни до 2025г.

Таким образом, мы пришли к выводу, что вопросом ведения здорового образа жизни занимается не только сама личность, но и компания, где он работает, и государство, в котором он проживает.

Трансляция ведения здорового образа жизни происходит на каждом уровне управления, что является важнейшей задачей при формировании и развитии здорового общества и здорового населения.

Вопросы здоровья и здорового образа жизни носят важнейших характер, которые имеют стратегическое направление.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Профилактика неинфекционных заболеваний и борьба с ними: осуществление глобальной стратегии (ВОЗ, 61 сессия Всемирной Ассамблеи Здравоохранения, 18 апреля 2008). – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.who.int/mediacentre/events/2008/wha61/ru/index.htm> [Эл. Ресурс].

2. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 15 января 2020 г. N 8 "Об утверждении Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года".
3. Кобякова О.С. Куликов Е.С. Малых Р.Д. Стратегии профилактики хронических неинфекционных заболеваний: современный взгляд на проблему. Журнал: Кардиоваскулярная терапия и профилактика. Scopus, ВАК, RSCI. 2019 г.

DIRECTIONS OF FORMATION OF IDEOLOGY OF HEALTHY LIFESTYLE IN MANAGEMENT PSYCHOLOGY

MAMMADOV R.M.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

TYTAR V.A.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: The article addresses in detail the importance of health and healthy lifestyles at each stage of the organization's management. The main directions of healthy lifestyle formation were analyzed. The article also investigated the Strategy for the Formation of a Healthy Lifestyle in the Russian Federation. In this work, the risks associated with maintaining an unhealthy lifestyle are identified and presented.

Key words: health, healthy lifestyle, physical culture and sports, diseases, life safety.

Об авторах:

Мамедов Роберт Магомедгалибович, кандидат педагогических наук; старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Тытар Владимир Александрович, кандидат военных наук; доцент; доцент общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва.

About the authors:

Mammadov Robert Magomedgalibovich, candidate of pedagogical sciences; Senior lecturer at the Department of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Tytar Vladimir Alexandrovich, candidate of military sciences; Associate Professor; Associate Professor of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.

УДК 331.5

**HR-МЕНЕДЖМЕНТ: ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИЙ НА
РОДНОМ И ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ НА ТЕРРИТОРИИ
ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС**

ПРОХОРОВ А.В.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

МИХЕЙКИНА С.Г.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

БАТОВ А.В.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье подробно проанализированы особенности коммуникации в рамках Евразийского экономического союза. В период исследования было выявлено важность русского языка при коммуникации между представителями государств-членов Евразийского экономического союза. Также в статье проанализированы показатели численности трудящихся в Российской Федерации из государств-членов ЕАЭС, соотношение населения и владеющих русским языком, численность образовательной миграции в Российскую Федерацию.

Ключевые слова: кадры, коммуникации, ЕАЭС, русский язык, миграция, Российская Федерация, обучение персонала.

Евразийский экономический союз (далее - ЕАЭС) - это международная организация, в состав которой входят Российская Федерация, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Республика Киргизия. Данная организация является региональной экономической интеграцией, направленной на обеспечение скоординированной и единой политики в отраслях экономики.

Конечно, влияние на экономическую ситуацию в регионе и в ЕАЭС оказывают экономики каждой страны, однако, особое место занимает экономика Российской Федерации. Трудовая миграция в Российской Федерации находится на 1 месте в ЕАЭС. График изменения численности трудящихся в Российской Федерации, начиная с 2012г по 2020г, представлен на рисунке 1.

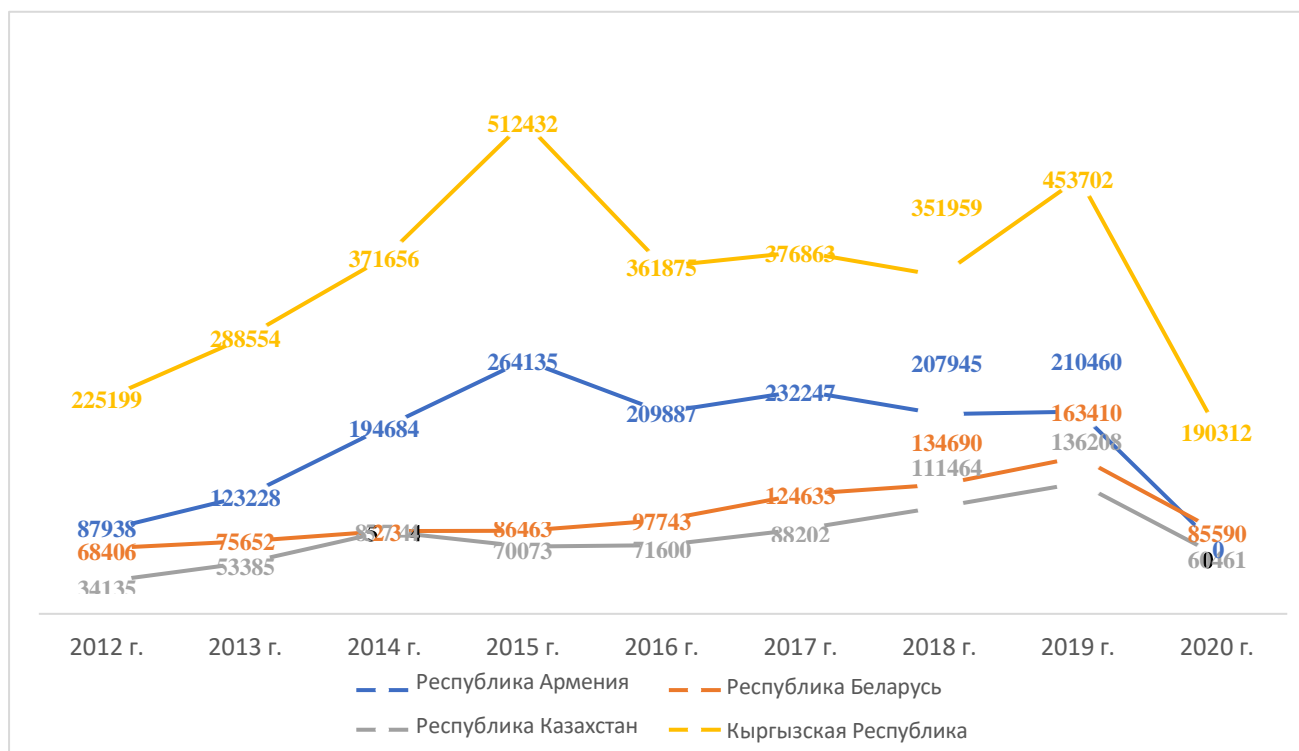


Рисунок 1. Сведения о численности трудящихся в Российской Федерации [1]

Снижение общей численности трудящихся в Российской Федерации в 2020 году в первую очередь связано с коронавирусной пандемией и вытекающими из нее ограничениями перемещений через страны.

Но несмотря на снижение в 2020 году, численность трудящихся в РФ остается высокой и именно поэтому важно обустроить правильные коммуникации между представителями разных государств, как в ЕАЭС, так и при иммиграции в Российскую Федерацию.

Договор о Евразийском Экономическом союзе является важнейшим документом, регламентирующим основные положения ЕАЭС.

В статье 110 данного договора указано, что рабочим языком органов Евразийского экономического союза является русский язык [2].

Соотношение населения и владеющих русским языком в 2021 году представлено на рисунке 2.



Рисунок 2. Соотношение населения и владеющих русским языком в 2021 г. [3]

Стоит также отметить тот факт, что в Белоруссии русский язык является государственным языком наравне с белорусским языком, однако в Киргизии и в Казахстане русский язык является государственным языком с правовыми ограничениями.

В Республике Армении русский язык не является государственным, однако имеет широкое распространение. Также важнейшим фактором при учете особенностей коммуникаций в рамках ЕАЭС является изучение русского языка в школах в государствах-членах ЕАЭС.

Так, например, в Республике Армении более 50% учителей иностранных языков являются учителями русского языка, кроме всего прочего, в Республике Армении есть направления в ВУЗах, на которых русский язык является основным для обучения. В Республике Беларусь преподавание на русском языке в школах и колледжах составляет более 90%, а в высших учебных заведениях около 99%.

В Республике Казахстан более 40% школьников изучают русский язык в школе и считают данный язык родным, а в высших учебных заведениях более 60%. В Республике Казахстан среднее образование на русском языке получают около 18%, русскоязычные школы из общего числа составляют около 10%.

В рамках ЕАЭС, как уже отмечалось, рабочим языком является русский язык, однако документы, принятые в рамках деятельности Евразийского экономического союза, и решения Евразийской экономической комиссии подлежат к переводу на государственные языки государств-членов, в случае если это предусмотрено законодательством государства-члена Евразийского экономического союза. Что также является важным элементом, в случае с возникновением определенных разногласий при толковании международных договоров и решений, в рамках ЕАЭС используется текст на русском языке.

Численность образовательной миграции также является особенностью коммуникаций в рамках ЕАЭС.

В Таблице 1 представлена численность обучающихся в высших учебных заведениях, прибывших из других государств-членов ЕАЭС. Изучив таблицу 1, можно сделать вывод, что основной поток образовательной миграции направлен в Российскую Федерацию.

Таблица 1.

**ЧИСЛЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВ – ЧЛЕНОВ ЕАЭС, ПРИБЫВШИХ ИЗ
ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ – ЧЛЕНОВ ЕАЭС, ЧЕЛОВЕК [4]**

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
ЕАЭС						
Обучающиеся, прибывшие из:						
ЕАЭС	102 568	100 935	96 863	97 032	93 895	91 854
Армении	3 657	3 303	3 094	2 893	2 720	2 379
Беларуси	14 979	12 427	10 813	10 181	10 756	10 570
Казахстана	72 301	72 404	69 291	70 054	65 845	63 835
Кыргызстана	6 818	8 086	8 308	8 276	8 653	8 602

России	4 813	4 715	5 357	5 628	5 921	6 468
Армения						
Обучающиеся, прибывшие из:						
ЕАЭС	1 192	1 245	1 156	1 263	1 329	1 613
Беларуси	3	4	4	4	5	6
Казахстана	24	30	25	34	34	25
Кыргызстана	-	-	-	4	4	9
России	1 165	1 211	1 127	1 221	1 286	1 573
Беларусь						
Обучающиеся, прибывшие из:						
ЕАЭС	1 895	2 004	1 857	1 701	1 759	1 726
Армении	36	39	21	18	24	22
Казахстана	272	316	272	225	231	170
Кыргызстана	14	16	18	14	15	17
России	1 573	1 633	1 546	1 444	1 489	1 517
Казахстан						
Обучающиеся, прибывшие из:						
ЕАЭС	1 991	2 432	2 233	2 477	2 509	2 489
Армении	15	19	24	22	22	20
Беларуси	12	9	17	15	50	13
Кыргызстана	1 075	1 443	1 043	1 099	1 135	1 083
России	889	961	1 149	1 341	1 302	1 373
Кыргызстан						
Обучающиеся, прибывшие из:						
ЕАЭС	6 370	5 565	4 829	4 103	3 927	4 225
Армении	-	-	-	2	-	-
Беларуси	-	-	-	-	-	42
Казахстана	5 184	4 655	3 294	2 479	2 083	2 178
России	1 186	910	1 535	1 622	1 844	2 005
Россия						
Обучающиеся, прибывшие из:						
ЕАЭС	91 120	89 689	86 788	87 488	84 371	81 801
Армении	3 606	3 245	3 049	2 851	2 674	2 337
Беларуси	14 964	12 414	10 792	10 162	10 701	10 509
Казахстана	66 821	67 403	65 700	67 316	63 497	61 462
Кыргызстана	5 729	6 627	7 247	7 159	7 499	7 493

Абитуриенты государств-членов Евразийского экономического союза доверяют больше образовательной системе Российской Федерации и получают высшее образование именно в России.

Таким образом, мы пришли к выводу, что в рамках Евразийского экономического союза есть свои особенности при формировании качественной и комфортной коммуникации.

Основной удельный вес приходится на русский язык, поскольку он является самым популярным языком в государствах-членах ЕАЭС.

Учитывая заинтересованность государств-членов ЕАЭС в предоставлении качественного образования для своего населения, русский язык имеет потенциал расширения количества изучающих и свободно владеющих данным языком, что является одним из направлений предоставления качественного образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Сведения о численности трудящихся в графиках и диаграммах. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/migration/Pages/statisticaldata.aspx>
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019)
3. Статистический ежегодник Евразийского экономического союза 2021. Статистические данные. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/depstat/econstat/Do_cuments/Stat_Yearbook_2021.pdf [Эл. Ресурс]
4. Численность обучающихся в образовательных организациях высшего профессионального образования государств – членов ЕАЭС, прибывших из других государств – членов ЕАЭС. Образование. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/education.aspx

HR-MANAGEMENT: PECULIARITIES OF COMMUNICATIONS IN NATIVE AND FOREIGN LANGUAGES IN THE TERRITORY OF EEU MEMBER STATES

PROKHOROV A.V.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

MIKHEIKINA S.G.

Moscow Institute of Technology and Management,

Moscow, Russian Federation
BATOV A.V.
Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: This article analyses in detail the features of communication within the framework of the Eurasian Economic Union. During the study, the importance of the Russian language was revealed in communication between representatives of member states of the Eurasian Economic Union. The article also analyzes the indicators of the number of workers in the Russian Federation from the EEU member states, the ratio of the population and those who speak Russian, and the number of educational migration to the Russian Federation.

Key words: personnel, communications, EEU, Russian language, migration, Russian Federation, staff training

Об авторах:

Прохоров Андрей Васильевич, кандидат филологических наук; доцент; заведующий кафедрой общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Михейкина Светлана Геннадьевна, кандидат филологических наук; старший преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин и психологии ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва.

Батов Алексей Викторович, кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры экономики и управления ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва.

About the authors:

Prokhorov Andrei Vasilievich, candidate of philological sciences; Associate Professor; Head of the Department of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Mikheikina Svetlana Gennadievna, candidate of philological sciences; Senior lecturer at the Department of General Humanitarian Disciplines and Psychology, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.

Batov Alexey Viktorovich, candidate of economic sciences, Associate Professor; Associate Professor of the Department of Economics and Management, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.

УДК 351

СПЕЦИФИКА ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

ОСИПОВА О.Н.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

УЛЬЯНКИН О.В.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: В статье подробно проанализирована специфика деловой переписки в Российской Федерации. Изучены современные требования к деловой переписке на государственном и муниципальном уровнях в России. Также подробно рассмотрены нормативно-правовые акты. Особое внимание было уделено электронной деловой переписки.

Ключевые слова: деловая переписка, делопроизводство, электронная деловая переписка, регламентация, нормативные акты, государственное и муниципальное управление.

Деловая переписка и делопроизводство в России складывались очень долгое время. С появлением первой государственности на Руси появились и определенные требования, и образцы деловой переписки.

В современном этапе развития деловая переписка в государственном и муниципальном управлении играет важную роль, поскольку обеспечивает качественное информирование.

Органы государственной власти вводят в оборот определенную процедуру документирования административной документации и определенные требования к деловой переписке, поскольку именно на них непосредственно возложена обязанность за создание определенной системы делопроизводства, стандартизацию и систематизацию документов в РФ.

При этом нужно учитывать тот факт, что деловые переписки на государственном и муниципальном уровнях имеют свои особенности в отличие от других деловых переписок.

Основные особенности представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные особенности деловой переписки на государственном и муниципальном уровнях

Существуют различные виды деловых писем и сообщений, но основные представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Виды деловых писем

Основным нормативно-правовым регламентом, регулиующим деловую переписку в Российской Федерации, является «ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) [1] (далее – ГОСТ).

Согласно данному ГОСТу, выдвигаются основные требования к оформлению деловых писем, которые должны обладать обязательными реквизитами, именно они представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Основные реквизиты в деловых письмах

Конечно, в зависимости от цели и назначения письма количество реквизитов может быть больше или меньше.

Нужно также учитывать тот факт, что при ведении деловой переписки как на государством и муниципальном уровнях, так и в организациях, недостаточно просто соблюдать и учитывать все реквизиты.

Есть определенные требования к ведению деловой переписки, особенно это касается основного текста письма. Соблюдение делового общения, культуры коммуникации и правила этики несомненно должны быть неразрывной частью любого делового письма.

При составлении делового письма в обязательном порядке нужно учитывать обязательные правила, которые представлены на рисунке 4.



Рисунок 4. Основные требования к ведению деловой переписки [2]

В современных реалиях огромное значение также занимает деловая электронная переписка.

На данном этапе развития все деловые письма передаются электронным путем, используя электронную почту или другие технические и технологические возможности.

Однако есть отличительные черты между деловой перепиской и деловой электронной перепиской.

В случае с деловой электронной перепиской структура и стиль текста не меняются, однако для упрощения отправки и понимания сути делового письма

нужно при отправке обязательно упомянуть тему письма, все приложения необходимо сразу указывать в письме, а не отправлять отдельным письмом, давать правильное и корректное название документам, которое интуитивно будет понятно для получателя и в будущем с легкостью можно было найти данное деловое письмо.

Также, что важно при электронном деловом общении, необходимо ответить, что письмо получено, желательно, не задерживать ответ на письмо, если это подразумевается, и отвечать в течение 1-2 суток. Также нужно учитывать правило, что заканчивает переписку тот, кто ее начинал. [3]

Таким образом, мы пришли к выводу, что деловая переписка в государственном и муниципальном управлении имеет свои особенности. Значение электронной деловой переписки растет, тем самым растут особенности данной переписки и их количество.

Новые технические и технологические разработки создают более комфортные условия для деловой переписки и что еще важнее, создают надежные инфраструктуры для безопасной переписки, поскольку данные в письмах имеют важнейшее значение для страны. Новые технологии защищают от внешних атак, потери письма и т.д., что также является важнейшей задачей информационной безопасности любого государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. "ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов" (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) (ред. от 14.05.2018).
2. Белькова Е.М. Специфика механизма государственных коммуникаций. Журнал: Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2019.
3. Голев Н.Д. Сологуб О.П. Официальное функционирование языка в сфере государственной коммуникации. Журнал: Юрислингвистика. 2018.

SPECIFICS OF BUSINESS CORRESPONDENCE IN STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

OSIPOVA O.N.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

ULYANKIN O.V.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: The article analyses in detail the specifics of business correspondence in the Russian Federation. Modern requirements for business correspondence at the state and municipal levels in Russia have been studied. Regulatory acts are also considered in detail. Special attention was paid to electronic business correspondence.

Keywords: business correspondence, office work, electronic business correspondence, regulation, regulations, state and municipal administration.

Об авторах:

Осипова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук; доцент;
Ульянкин Олег Валерьевич, кандидат экономических наук; старший преподаватель кафедры экономики и управления ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва.

About the authors:

Osipova Olga Nikolaevna, candidate of economic sciences; Associate Professor;
Ulyankin Oleg Valerievich, candidate of economic sciences; Senior lecturer at the Department of Economics and Management, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.

УДК 159.9

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНЫМИ КОНФЛИКТАМИ

СКРИПАЧЕВА Е.Н.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

ТОДОВЯНСКАЯ А.В.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

УРЫВЧИКОВА Т.Г.

АНО «Центр социальной и психологической поддержки населения «Помощь»
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: В данной работе затрагиваются вопросы, имеющие связь с созданием и эксплуатацией информационно-коммуникационных технологий в целях контролирования социальных конфликтов. В статье отмечены способности использования информационно-коммуникационных технологий как средства ведения «информационной войны», на основе чего формулируются выводы о перспективах их использования в практике психологии управления организацией.

Ключевые слова: коммуникационные технологии, социальный конфликт, контроль, психология управления, социальная психология.

Крайне трудно иметь нормальные человеческие отношения, не используя при этом навык общения.

Эффективная коммуникация необходима не только для человеческих отношений, но и для хорошего и успешного функционирования социальной системы в целом. Это означает, что организационная коммуникация и конфликтное управление связано и работает вместе.

Во-первых, в этом мы представим некоторые теоретические аспекты организационной коммуникации, а во-вторых, представим теоретический аспект конфликтов и управления конфликтами в организации.

Существуют объективные причины, доказывающие, что наличие конфликта, не всегда плохо. Субъекты конфликта могут извлечь полезные уроки, которые будут крайне полезны в будущем.

Рассматривая данные аспекты в дальнейшем, будут приведены примеры, когда социальные взаимоотношения подвергаются влиянию из вне, детально контролируются. Также осуществляется и мониторинг [1].

Очень важно определить, что из себя представляет социальный конфликт.

Социальный конфликт — это процесс, как правило, подвергшийся организации, а также намерено инициируемый субъектами данного конфликта, для того чтобы решить ряд возникших проблем и нерешенных разногласий, путем нахождения общего знаменателя и как итог, соблюдения выполнения всех интересов, на основе компромиссов. Считается, что конфликт является так называемым катализатором, за счет которого, обеспечивается социальное развитие.

В то же время организованная система, имеющая еще и сознание выполняет следующие функции, указанные на рисунке 1.

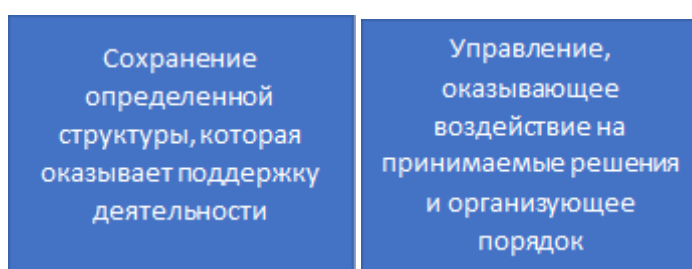


Рисунок 1. Две разнонаправленные функции конфликта [2]

На основе данных суждений можно предположить, что конфликт является, в какой-то степени, способом контролирования общественным процессом.

Однако нельзя забывать, что и сам конфликт подвергается воздействию, следовательно, он управляем.

Многие факторы препятствуют прямому и открытому общению людей (например, на рабочем месте), что приводит к высокому риску возникновения конфликтных ситуаций.

Если бы менеджеры своевременно применяли метод прямого общения, то вероятность возникновения конфликта была бы на порядок меньше.

Действительно, конфликты ежедневная ситуация, в связи с чем, необходимо применять продуктивные инструменты для их регулирования и достижения высоких стандартов будь то организация или другое место.



Рисунок 2. Определения конфликта [3]

Стоит отметить, что каждый человек так или иначе имел конфликт, поэтому очень важно понять, как его регулировать и управлять им. Если человек научится пользоваться конфликтной ситуацией, то он сможет даже извлекать

выгоду. В настоящее время с этой целью придуманы новые технологии, которые будут рассмотрены позже.

Существует несколько определений конфликта, которые представлены на рисунке 2.

Конфликт в организации появляется в том случае, если субъекты занимаются работой или другой деятельностью, которая не может быть сопоставлена или совместима с тем, что делают другие субъекты. В этом случае под субъектом подразумеваются не только коллеги, но и другие лица, пользующиеся услугами данной организации. Стоит отметить, что конфликт определяется как действие, которое активно проявляется в несовместимости или разногласиях, происходящих внутри или между социальными субъектами.

Организационные причины конфликтов являются следствием особенностей организационного дизайна, ограниченных ресурсов в организации и характеристик организационных систем, таких как: система награждения, система принятия решений и система планирования и составления бюджета. Далее мы представим некоторые аспекты организационных причин:

- Отсутствие независимости в процессе выполнения работы. В ситуации, когда сотрудник организации не способен приступить к работе, причиной чего является незавершенная работа другого сотрудника.

- Дифференциация подразделений и несовместимость операционных целей. Разница между ними и разница в их оперативных целях создают большой потенциал для горизонтального конфликта. Совместное использование ограниченных ресурсов. Ресурсы в организации являются символами власти и влияния, поэтому все организационные подразделения хотят больше ресурсов для себя. Эти ресурсы не только финансовые ресурсы, но и информационные технологии, человеческие ресурсы, перераспределение работников и т.д. Недостаточность этих ресурсов также может стать хорошей основой для потенциального конфликта.

- Система награждения. Эта система является чем-то очень чувствительным в организации, оказывающим прямое влияние на поведение людей, их удовлетворенность и стремление к справедливости и равенству. В этой ситуации конфликт может начаться из-за несогласованной структуры призов, что означает, что сотрудники отдела маркетинга награждаются на основе одного критерия, а сотрудники финансового отдела награждаются на основе другого критерия. Как мы знаем, люди любят проводить сравнения между собой в группе или между группами. Заработная плата сотрудников всегда будет причиной недовольства отдельных лиц, потому что трудно быть объективным и измерять все результаты и вклад, которых добиваются сотрудники на рабочие места, но можно стандартизировать критерии, чтобы сделать различия рациональными и приемлемыми.

- Отсутствие четкости. В случае, если работа выполнена нечетка, это может повлечь за собой делегирование полномочий, в результате чего появится конфликт. Необходимо изначально определить полномочия и ответственность персонала, иначе конфликт не удастся избежать.

В качестве эффективной технологии для управления социальными конфликтами выступают сегодняшние средства массовой информации. В настоящее время, когда помимо привычных войн появилась и информационная, СМИ имеют все необходимые и возможные рычаги, для того чтобы попытаться хоть как-то уладить, а при наличии корыстных целей усугубить конфликтную ситуацию.

Кроме того, использование подобной технологии может позволить одному из оппонентов применяя средства массовой информации оказывать давление на другого, с целью выйти победителем из конфликта.

Как выяснилось, использование информационно-коммуникативных технологий больше способствует не столько разрешению конфликтной ситуации, сколько ухудшению ситуации.

Это связано прежде всего с тем, что имея такие технологии, человек не захочет (в большинстве случаев) наладить диалог, так как эта первая стадия на пути к урегулированию, а как известно решение ситуации для обеих сторон предполагает взаимные компромиссы.

Участник, кто заведомо хоть и потенциально имеющий преимущество далеко не всегда готов отложить свою возможность выйти победителем, взамен на то, чтобы угодить второму субъекту.

Средствам массовой информации необходимо разработать определенную стратегию, которая была бы предназначена, прежде всего, для того чтобы оказывать различного рода помощи в виде сотрудничества для совместного принятия решений в процессе урегулирования конфликтов, а также содействию свободной жизни идей и мнений, мониторинге доконфликтных ситуаций с целью ранней диагностики политических конфликтов, воспитанию толерантного сознания граждан с помощью СМИ [4].

Таким образом, исходя из ранее указанных аспектов, можно сделать вывод, что и в дальнейшем перспектива эксплуатации информационных технологий, с целью мониторить конфликт остается более чем актуальной. Если говорить о ситуации в Российской Федерации, то в стране использование подобных инструментов (технологий) предполагается исходя из сложившихся реалий, так как общество переживает трансформацию социальной системы. Данные изменения ярко прослеживаются в политической сфере, поскольку власть обратилась к активному использованию современных технологий для предотвращения социальных конфликтов.

Также необходимо осознать, что роль средств массовой информации в конфликтах должна носить характер регулирования, которая подразумевает под собой предполагающей использование мягких способов для решения различных вопросов.

Основная функция средств массовой информации будет заключаться в превращении масштабных конфликтов из высокой степени напряжения, в конструктивные противостояния.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Скакунов Э.И. Стратегия управления конфликтами // Юридическая конфликтология. Ч. III / Отв. ред. В.Н. Кудрявцев. М.: Изд-во РАН, 2019. С. 146.
2. Светлов В. А., Семенов В. А. Конфликтология. Учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 352 с.
3. Крюкова, Т. В. Основы теории принятия решений в конфликте. Учебное пособие / Т.В. Крюкова. - М.: Фонд развития конфликтологии, 2019. - 148 с
4. Шейнов, Виктор Управление конфликтами / Виктор Шейнов. - М.: Питер, 2020. - 576 с.

THE USE OF MODERN COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF SOCIAL CONFLICTS

SKRIPACHEVA E.N.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

TODOVYANSKAYA A.V.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

URYVCHIKOVA T.G.

ANO «Center for Social and Psychological Support of the Population «Assistance»
Moscow, Russian Federation

Abstract: This paper addresses issues related to the creation and operation of information and communication technologies to control social conflicts. The article notes the ability to use information and communication technologies as a means of «information warfare», on the basis of which conclusions are drawn on the prospects for their use in the practice of psychology of managing an organization.

Key words: communication technologies, social conflict, control, management psychology, social psychology.

Об авторах:

Скрипачева Елена Николаевна, кандидат психологических наук;

Тодовьянская Анастасия Владимировна, кандидат экономических наук;

Урывчикова Татьяна Геннадьевна, АНО «Центр социальной и психологической поддержки населения «Помощь».

About the authors:

Skripacheva Elena Nikolaevna, candidate of psychological sciences;

Todovyanskaya Anastasia Vladimirovna, candidate of economic sciences;

Uryubchikova Tatyana Gennadievna, ANO «Center for Social and Psychological Support of the Population «Assistance».

УДК 330

ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

СТОЛЯРЕНКО В.В.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

ТОЛИКОВА Е.Э.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

МАРКЕВИЧ Л.А.

Московский институт технологий и управления,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: Статья посвящена изучению инновационного развития национальной экономики, пути современного развития и драйверов развития, которые стимулируют экономический рост. В данной работе указаны основные тенденции инновационного развития экономики, механизмы инновационного развития национальной экономики. Также в исследовании проводился анализ инновационного развития экономики как в Российской Федерации, так и в зарубежных странах.

Ключевые слова: инновации, проект, организация, инновационное развитие, сфера, драйвер, управление, менеджмент, государство, инновационная экономика, экономика труда.

В 2022 году развитие общества перемещается от финансовой ориентации к инновационному развитию, от накапливания материальных благ как фундамент индивидуального благополучия - к накапливанию и обладанию данными, которые считаются базой развития и прогресса.

Владение данными и амбициозным умственным потенциалом, устанавливает место экономики отдельного взятого государства на мировой арене. Потому можно выделить несколько первенствующих вопросов, которые отражают вклад в развитие так называемого «Human capital», то есть в человеческий капитал, и развитие на данной базе интеллектуального капитала населения страны.

Инновационный и прогрессивный путь становления государственной экономики считается задатком ее конкурентоспособности и увеличения благополучия общества.

По этой причине на сегодняшний день все без исключения организации и компании предпочитают новейшие области деятельности, а правительства стран стремятся оказать содействие и субсидировать инновационные и прогрессивные проекты, которые могут положительно повлиять на экономическую ситуацию в стране. Одним из основных условий рационального функционирования и совершенствования экономики государства считается осуществление правительством поочередной инновационной политики [1].

Стоит отметить тот факт, что в зарубежных странах огромное место играют малые предприятия, осуществляющие технологические инновации, которые представлены на рисунке 1.

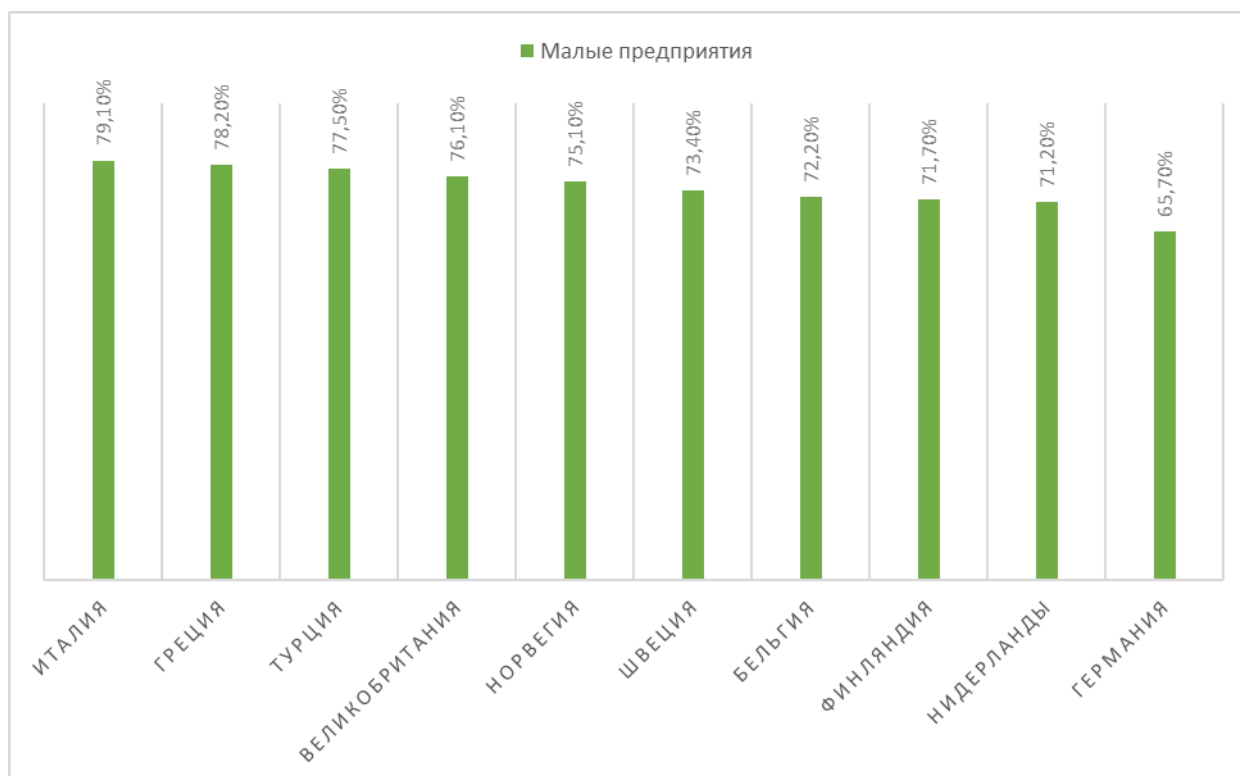


Рисунок 1. Доля малых предприятий, осуществляющих инновации в зарубежных странах за 2020г. [2]

Поскольку подобный показатель в России формируется без учета малых предприятий, сравнивать их с иностранными показателями некорректно.

Если учитывать российские показатели, то можно привести в пример показатель «Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций, %», который является одним из основных в рамках Стратегии инновационного развития, представленный в таблице 1.

Таблица 1.

ДОЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД С 2010-2020 ГГ., % [2]

ПОКАЗАТЕЛЬ	2010	2013	2016	2020
Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций, %	7,7	9,6	15	26

Таким образом, можно наблюдать развивающуюся тенденцию в рамках инновационного развития российской экономики.

Интересным также является показатели «Объем и интенсивность затрат на инновационную деятельность» и «Объем и доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме продаж», которые представлены в таблице 2.

Таблица 2.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЪЕМА ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2021 год., млрд руб. [2]

Показатель	Промышленное производство	Сфера услуг	Сельское хозяйство	Строительство	Всего

Объем и интенсивность затрат на инновационную деятельность за 2021, млрд руб.	984,3	909,5	49,4	10,9	1954,1
Объем и доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме продаж за 2021, млрд руб.	3871,5	892,4	69,6	30,0	4863,4

Необходимо также учитывать, насколько данные инновации являются актуальными относительно мирового рынка. Структура инновационных товаров, работ и услуг представлена на рисунке 2.

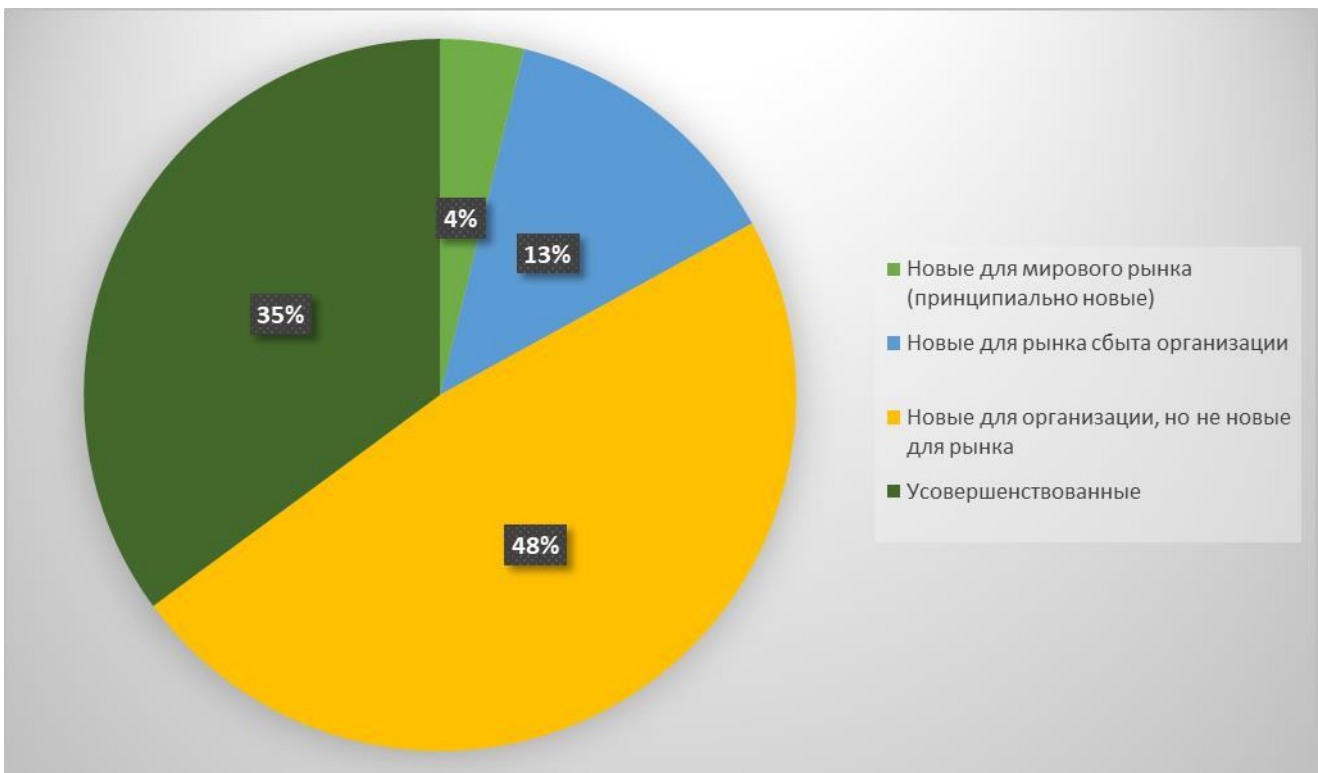


Рисунок 2. Структура инновационных товаров, работ и услуг [3]

В части расширения спроса на инновации и новинки имеют все шансы быть применены соответствующие категории драйверов, которые представлены на рисунке 3.

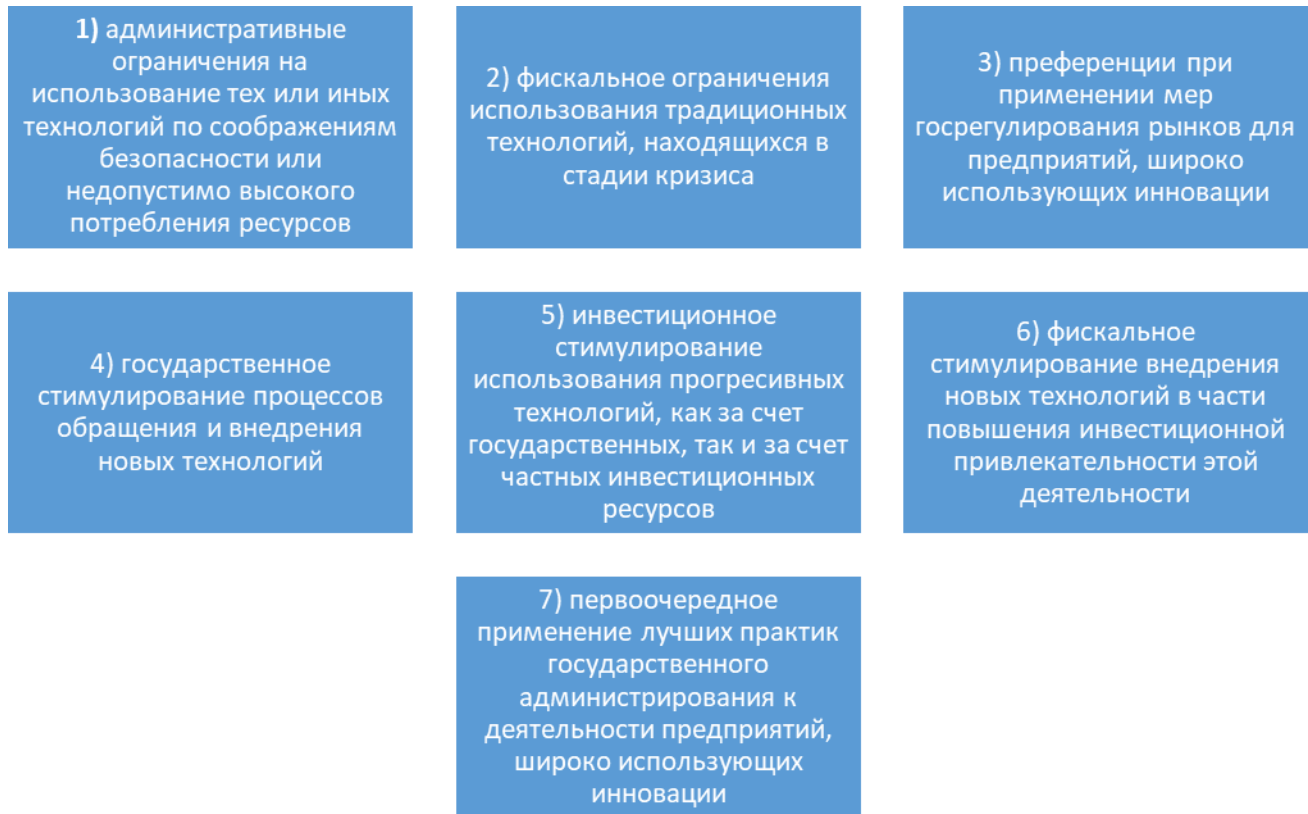


Рисунок 3. Драйверы, влияющие на расширения спроса на инновации

Осуществление ключевых функций управления финансовой и экономической концепций выполняется с поддержки способов управления. Очередностью введения в процесс данных способов является механизм управления государственной экономикой, который представлен на рисунке 4.

Механизм управления инновационным совершенствованием государственной экономики - это комплекс методов и способов управления прогрессивными и новейшими изменениями, сочетающих непосредственную и противоположную взаимосвязь и характеризующих возможность целенаправленного перемещения, функционирования и совершенствования управляемой экономической системы.

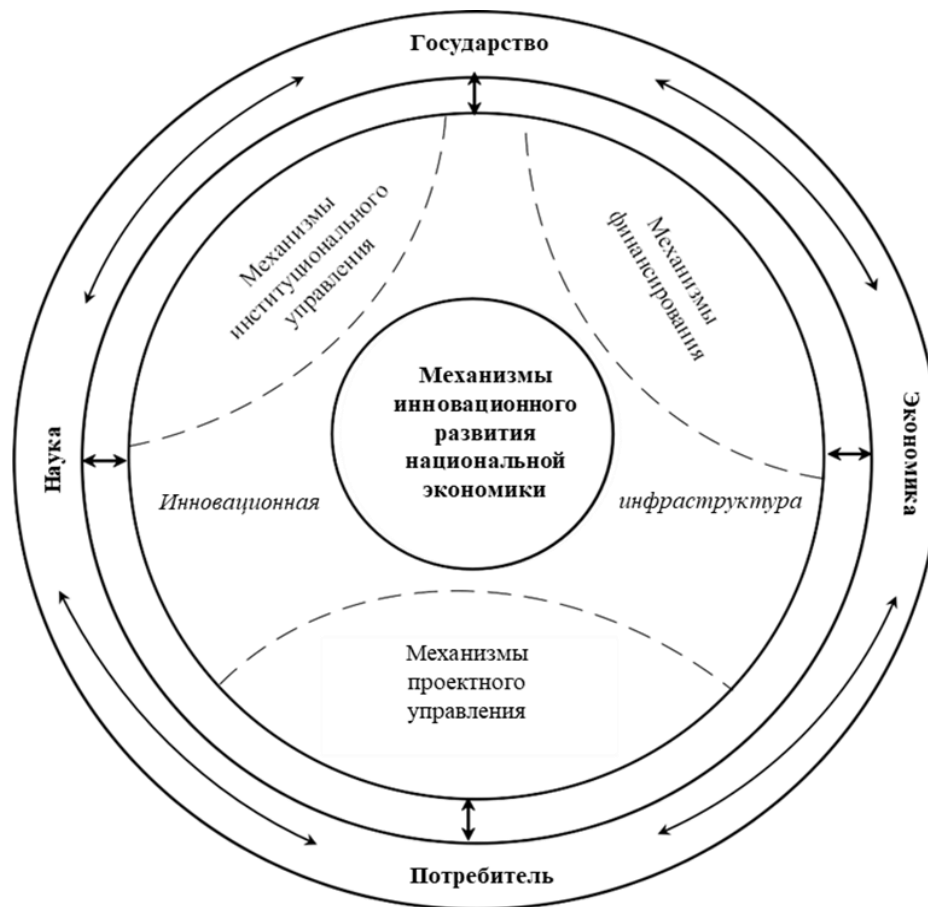


Рис. 4. Концептуальная модель управления инновационным развитием национальной экономики [4]

Таким образом, мы пришли к выводу, что не только организации и компании должны привлекаться в создании инновационных продуктов, но и государство обязано брать на себя ответственность по созданию и совершенствованию инновационной сферы страны.

Благодаря стимулированию со стороны правительства основных драйверов инноваций, государство может резко увеличить свой экономический потенциал, что однозначно положительно повлияет на жизнь граждан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Боровки Л.С. Концептуальные подходы и драйверы инновационного развития экономики. «Экономический бюллетен», 4, 2020. с. 135.
2. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ формирования показателя для оценки достижения национальной цели по ускорению технологического развития Российской Федерации, установленной SMART Менеджмент, №1, 2024.

в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. URL:

<https://ach.gov.ru/upload/iblock/84a/84a3c7f43e5bc65d347a40b37ee91fc5.pdf>
[Эл. Ресурс].

3. Индикаторы инновационной деятельности. Статистический сборник. Москва 2021. Министерство экономического развития РФ. Федеральная служба государственной статистики. Высшая школа экономики. Официальный сайт ВШЭ. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/465578843.pdf> [Эл. Ресурс].
4. Старченко Г.В. Драйверы инновационного развития экономики на уровне проектно-ориентированных организаций. Научная статья по специальности «Экономика и бизнес». Журнал: Colloquium-journal. 2019г.

DRIVERS OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT

CARPENTRY V.V.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

TOLIKOVA E.E.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

MARKEVICH L.A.

Moscow Institute of Technology and Management,
Moscow, Russian Federation

Abstract: The article is devoted to the study of the innovative development of the national economy, the way of modern development and the drivers of development that stimulate economic growth. This work indicates the main trends of innovative development of the economy, mechanisms of innovative development of the national economy. The study also analyzed the innovative development of the economy both in the Russian Federation and in foreign countries.

Keywords: innovations, project, organization, innovative development, sphere, driver, management, management, state, innovative economy, labor economics.

Об авторах:

Столяренко Владимир Витальевич, кандидат экономических наук; доцент кафедры экономики и управления ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Толикова Елена Эдуардовна, доктор экономических наук; профессор; профессор кафедры экономики и управления ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва;

Маркевич Лейла Акифовна, кандидат экономических наук; доцент; доцент кафедры экономики и управления ОАНО ВО Московский институт технологий и управления (МИТУ), г. Москва

About the authors:

Stolyarenko Vladimir Vitalievich, candidate of economic sciences; Associate Professor of Economics and Management, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Tolikova Elena Eduardovna, Doctor of Economics; professor; Professor, Department of Economics and Management, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow;

Markevich Layla Akifovna, candidate of economic sciences; Associate Professor, Associate Professor of Economics and Management, OANO VO Moscow Institute of Technology and Management (MITU), Moscow.