



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ**

115114, Москва, Дербеневская набережная, дом 11, Тел.: (495) 120-79-01

**ОДОБРЕНА:**

на заседании Учёного совета  
Протокол от «26» апреля 2023 г. № 4

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор ОАНО ВО «МИТУ»  
М.И. Бородина  
«28» апреля 2023 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**Б2.О.01 (У) Учебная практика (ознакомительная практика)**  
основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.02 Менеджмент**  
(направленность (профиль) программы магистратуры –  
**«Маркетинг и рыночная аналитика»,**  
**форма обучения – очно-заочная)**

*(в том числе, оценочные материалы  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине)*

**Москва, 2023**

Программа **Б2.О.01 (У) Учебной практики (ознакомительной практики)**, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (направленность (профиль) программы магистратуры - **«Маркетинг и рыночная аналитика»**, форма обучения – очно-заочная), одобренной на заседании Учёного совета (протокол от 26.04.2023 №4), утверждённой ректором Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московский институт технологий и управления» (ОАНО ВО «МИТУ») 28.04.2023, разработана с учётом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы Института.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована Образовательной автономной некоммерческой организацией высшего образования «Московский институт технологий и управления» (ОАНО ВО «МИТУ») при организации **Б2.О.01 (У) Учебной практики (ознакомительной практики)**, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (направленность (профиль) программы магистратуры - **«Маркетинг и рыночная аналитика»**, форма обучения – очно-заочная), одобренной на заседании Учёного совета (протокол от 26.04.2023 №4), утверждённой ректором Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московский институт технологий и управления» (ОАНО ВО «МИТУ») 28.04.2023, в условиях выполнения обучающимися (магистрами) определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей основной образовательной программы высшего образования.

### **1. Общие положения**

Программа учебной практики: ознакомительная практика (далее – учебная практика) разработана с учетом профессионального стандарта «08.035. Маркетинг» (утв. приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 336н).

### **2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы, объем практики**

Учебная практика относится к обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (далее – з.е.), или 216 академических часов.

### **3. Вид и способы проведения практики; базы проведения практики.**

Вид практики – учебная.

Тип практики – ознакомительная практика – определяется типами задач профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП.

Способ проведения практики: непрерывно (концентрировано) – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Базами проведения практики являются профильные организации, в том числе их структурные подразделения, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы, на основании договоров, заключенных между институтом и профильной организацией.

Практика может быть организована непосредственно в институте, в том числе в его структурном подразделении, предназначенном для проведения практической подготовки.

Для руководства практикой, проводимой в институте, обучающемуся назначается руководитель практики от института.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики от института и руководитель практики от профильной организации.

### **4. Цели и задачи практики. Планируемые результаты обучения при прохождении практики**

Цель практики определяется типом задач профессиональной деятельности и компетенциями, которые должны быть сформированы у обучающегося в соответствии с ОПОП.

Цель практики: формирование у магистрантов навыков и умений организации и управления, сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений, приобретения компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы в области маркетинга.

Задачи практики:

- приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы;
- овладение навыками анализа существующих систем маркетингового управления;
- приобретение ими общекультурных и профессиональных компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области маркетинга;

- развитие навыков сбора, анализа и систематизации полученной информации;
- ознакомление магистрантов с опытом маркетинговой деятельности предприятия;
- проведения магистрантами научно-исследовательской работы по анализу деятельности предприятия в целом, отделов и/или подразделений;
- формирование навыков принятия управленческих решений в области маркетинга на основе анализа и систематизации полученных в результате проведенных исследований данных.

Учебная практика направлена на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника в соответствии с выбранными типами задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в соответствии с ОПОП.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
<p><b>ОПК –1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p><b>Знать:</b> методы решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории  <b>Уметь:</b> применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач  <b>Владеть:</b> навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент</p>
<p><b>ОПК–3</b> Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурно й) и динамичной среды</p>	<p><b>Знать:</b> методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений  <b>Уметь:</b> оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений  <b>Владеть:</b> приемами реализации организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды</p>
<p><b>ОПК–4</b> Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p><b>Знать:</b> современные методы, технологий и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации.  <b>Уметь:</b> использовать в процессной и проектной деятельности современных практики управления, лидерские и коммуникативные навыки  <b>Владеть:</b> приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес – моделей организации</p>

<p><b>ПК – 1</b> Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов маркетинга</p>	<p><b>Знать:</b> инструменты комплекса маркетинга; понятийный аппарат и методы в области разработки и внедрения инновационных товаров, совершенствования политики ценообразования организации, распределения (дистрибуции) и сбыта, маркетинговых коммуникаций</p> <p><b>Уметь:</b> управлять и оценивать результативность маркетинговой политики; проводить стратегический анализ и улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления элементами комплекса маркетинга</p> <p><b>Владеть:</b> навыками принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки и совершенствования политики ценообразования, распределения (дистрибуции) и сбыта; управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями и брендами организации. Разрабатывать и реализовывать программы по привлечению новых потребителей товаров (услуг) и повышению потребительской лояльности. Применять методы стратегического анализа для всех элементов комплекса маркетинга</p>
--	--

## 5. Содержание практики

Учебная практика проходит в три этапа: подготовительный (ознакомительный), основной, заключительный.

№ п/п	Этапы практики и их содержание
Подготовительный (ознакомительный) этап	
	Проведение установочной конференции в форме контактной работы, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.
Основной этап	
	Включает виды и формы работы, связанные с программой прохождения учебной практики, в частности, выполнение индивидуальных заданий, согласованных с руководителем практики от предприятия и связанных с программой практики. Студенты осуществляют общее знакомство с деятельностью организаций в соответствии с выбранным профилем программы магистерской подготовки, принимают участие в аналитической и организационно-управленческой деятельности организации – базы практики, изучают нормативно-законодательную базу, отчетность в сфере деятельности, соответствующей направлению исследований. Результаты проведенного исследования используются для принятия управленческих решений в области маркетинга.
Заключительный этап	
	Подготовка отчетной документации: заполнение дневника практики, составление отчета о прохождении практики, получение характеристики о работе и характеристики – отзыва руководителя практики от института, представление отчетной документации на кафедру, прохождение промежуточной аттестации по практике. Итоги практики подводятся на заседании кафедры.

## **6. Формы отчетности по практике**

Формой промежуточной аттестации по практике является дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

По результатам прохождения практики обучающийся представляет, следующую отчетную документацию:

- дневник учебной практики;
- отчет о прохождении учебной практики;
- материалы практики (при наличии).

Руководитель практики от Института и руководитель практики от профильной организации – базы практики представляют характеристику-отзыв / характеристику работы обучающегося.

## **7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Фонд оценочных средств представлен в приложении к программе практики (Приложение 1).

## **8. Учебная литература и ресурсы сети Интернет.**

а) основная литература:

Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. ;Родионова. – Москва : Юнити, 2015. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 415 с.

– Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>

Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для магистрата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Магистр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/438593>

б) дополнительная литература:

Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для магистрата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 474 с. — (Магистр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3301-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblionline.ru/bcode/377055>

в) Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - Издательство «Дом Гребенникова» [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) - База данных по корпоративному менеджменту [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) - Научная электронная библиотека

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR»,

[www.nns.ru](http://www.nns.ru) - «Национальная электронная библиотека» [www.bkg.ru](http://www.bkg.ru) - Раздел «Статьи»

общетеоретические по маркетингу и брендингу и [www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru) - Библиотека

Либертариума [www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли <http://www.rsl.ru> -

Российская государственная библиотека [www.creatiff.ru/](http://www.creatiff.ru/) - Портал рекламистов

[www.bkg.ru](http://www.bkg.ru) - ВКГ. Management Consulting Experts - русскоязычный ресурс, общетеоретические по маркетингу и брендингу и практические по организации продаж, ведению переговоров и др.

[www.komi.gks.ru](http://www.komi.gks.ru) – сайт Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми

www.4p.ru - электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.  
http://www.biblio-online.ru - ЮРАЙТ- ЭБС Издательство «Юрайт»

г) периодические издания и реферативные базы данных (при необходимости):

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. Пользователей.

#### **9. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Система управления обучением Moodle, операционная система MS Windows 7 и выше; программные средства, входящие в состав офисного пакета MS Office (Word, Excel, Access, Publisher, PowerPoint); программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры, справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

Материально-техническая база проведения практики представляет собой оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять виды работ в соответствии с типом(-ами) задач профессиональной деятельности.

#### **11. Особенности организации практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор места и способ прохождения практики устанавливается институтом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, а также требований по доступности.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация по практике представляет собой комплексную оценку формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, связанных с типами задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся обучающиеся в соответствии с ОПОП.

Фонд оценочных средств предназначен для оценки:

- 1) соответствия запланированных и фактически достигнутых результатов освоения практики каждым студентом;
- 2) уровня освоения компетенций, соответствующих этапу прохождения практики.

Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации обучающихся по практике (с учетом характеристики работы обучающегося и/или характеристики – отзыва):

Форма промежуточной аттестации –  
«дифференцированный зачет (зачет с оценкой)»

Критерии оценивания	
Отлично	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку, умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение современными методами исследования профессиональной деятельности, использовал профессиональную терминологию, ответственно относился к своей работе; отчет по практике соответствует предъявляемым требованиям.
Хорошо	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, однако допустил несущественные ошибки, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку, умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение современными методами исследования профессиональной деятельности, использовал профессиональную терминологию, ответственно относился к своей работе; отчет по практике в целом соответствует предъявляемым требованиям, однако имеются несущественные ошибки в оформлении
Удовлетворительно	обучающийся выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики, однако допустил существенные ошибки (могут быть нарушены сроки выполнения индивидуального задания), в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике; низкий уровень владения
	профессиональной терминологией и методами исследования профессиональной деятельности; допущены значительные ошибки в оформлении отчета по практике.
Неудовлетворительно	обучающийся не выполнил индивидуальное задание в соответствии с программой практики в установленные сроки, показал низкий уровень теоретической, методической, профессионально-прикладной подготовки, не применяет полученные знания во время прохождения практики, не показал владение современными методами исследования профессиональной деятельности, не использовал профессиональную терминологию,; отчет по практике не соответствует предъявляемым требованиям.

## Виды контролируемых работ и оценочные средства

№п/п	Виды контролируемых работ по этапам	Код контролируемой компетенции (части компетенции)	Оценочные средства
1.	<p>Подготовительный (ознакомительный) этап</p> <p>Участие в установочной конференции, знакомство обучающегося с программой практики, индивидуальным заданием, с формой и содержанием отчетной документации, прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.</p>	<p>ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1</p>	<p>Дневник практики, отчет о прохождении практики, материалы практики (при наличии)</p>
2.	<p>Основной этап</p> <p>Участие в аналитической и организационно-управленческой производственной деятельности организации – базы практики. Проведение работ по выполнению индивидуальных заданий с эффективным использованием оборудования и программного обеспечения. Разработка управленческих рекомендаций на основе полученных результатов.</p>		
3.	<p>Заключительный этап</p> <p>Подготовка отчетной документации, получение характеристики о работе и (или) характеристики – отзыва руководителя практики от института, представление отчетной документации на кафедру, прохождение промежуточной аттестации по практике.</p>		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**ОАНО ВО "МИТУ"**, Бородина Мария Ивановна, ректор

**19.03.24** 18:42 (MSK)

Сертификат 01B8D47700BAAF789544125D14841FCB3D