

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московский институт технологий и управления"

Утвержден решением Ученого совета
Протокол №2 от 19.01.2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) - "Маркетинг и рыночная аналитика"

Утверждаю

Ректор

Бородина М.И.



Квалификация: <i>Магистр</i>
Форма обучения: <i>очно-заочная</i>
Срок получения образования: <i>2г 3м</i>
Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

Индекс	Наименование	Формы контроля					з.е. факт	По плану	Всего часов								распределение по курсам		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Контр.р.			в том числе								Курс 1	Курс 2	Курс 3
									Ауд.	Лек.	Лаб.	ПР	СР	Контроль	Пр.подг.	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)						87	3132	796	308		484	2020	396	0	24	24	34	
Б1.Б	Обязательная часть						29	1044	260	84	0	176	640	180	0	24	5	0	
Б1.О.01	Методология научных исследований в менеджменте	1					4	144	36	12		24	72	36		4			
Б1.О.02	Модуль менеджмент		1				5	180	42	22	0	20	138		5				
Б1.О.02.01	Управление проектами		1				2	108	24	14		10	84		2				
Б1.О.02.02	Организационное поведение и управление человеческим		1				3	72	18	8		10	54		3				
Б1.О.03	Модуль коммуникации	1	1				5	180	68	12	0	56	112	36	5				
Б1.О.03.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1	1				3	108	32			32	40	36	3				
Б1.О.03.02	Академические и профессиональные коммуникативные т		1				2	72	36	12		24	72		2				
Б1.О.04	Межкультурное взаимодействие в современном мире		1				2	72	18	8		10	54		2				
Б1.О.05	Методы исследований в менеджменте	1					4	144	32	10		22	76	36	4				
Б1.О.06	Управленческая экономика	1					4	144	32	10		22	76	36	4				
Б1.О.07	Современный стратегический анализ	2					5	180	32	10		22	112	36		5			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						58	2088	536	224	0	308	1380	216	0	0	19	34	
Б1.В	Обязательные дисциплины						43	1548	396	142	0	250	1032	144	0	0	4	34	
Б1.В.01	Маркетинг-менеджмент	1					4	144	36	18		18	72	36		4			
Б1.В.02	Современные теории маркетинга: маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в маркетинге		1				3	108	28	18		10	80				3		
Б1.В.03	Экономические основания маркетинговых решений		1				3	108	28	10		18	80				3		
Б1.В.04	Машинное обучение и анализ данных с помощью Python		1				3	108	28	10		18	80				3		
Б1.В.05	Современные информационные технологии и цифровые технологии для бизнеса		1				3	108	28	10		18	80				5		
Б1.В.06	Маркетинговая стратегия в цифровой среде	1					3	108	28	10		18	54	36			4		
Б1.В.07	Теория и методология маркетинговых исследований	1					4	144	36	10		22	76	36			7		
Б1.В.08	Научно-исследовательский семинар: Маркетинг и рыночная аналитика"		1	2			8	288	72			72	216				3		
Б1.В.09	Работа с клиентской базой и входящий маркетинг	2					3	108	28	18		10	54	36			3		

Б1.В.10	Бренд-менеджмент		2				3	108	28	10		18	80					3
Б1.В.11	R-Programming		2				3	108	28	18		10	80					
Б1.В.12	Анализ данных в SPSS		2				3	108	28	10		18	80					
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору						15	540	140	82	0	58	348	72	0	0	15	0
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				3	108	28	18		10	80				3	
Б1.В.ДВ.01.01	Идентификация и фальсификация потребительских товаров		2				3	108	28	18		10	80				3	
Б1.В.ДВ.01.02	Построение системы менеджмента качества на предприятии		2				3	108	28	18		10	80				3	
Б1.В.ДВ.2	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				3	108	28	10		18	54	36			3	
Б1.В.ДВ.02.01	Поведение потребителей		2				3	108	28	10		18	54	36			3	
Б1.В.ДВ.02.02	Качественные методы в маркетинговых исследованиях		2				3	108	28	10		18	54	36			3	
Б1.В.ДВ.3	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2				3	108	28	18		10	54	36			3	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг		2				3	108	28	18		10	54	36			3	
Б1.В.ДВ.03.02	Товарный маркетинг		2				3	108	28	18		10	54	36			3	
Б1.В.ДВ.4	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2				3	108	28	18		10	80				3	
Б1.В.ДВ.04.01	Формирование товарной стратегии предприятия		2				3	108	28	18		10	80				3	
Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический маркетинг: формирование ассортиментной политики		2				3	108	28	18		10	80				3	
Б1.В.ДВ.5	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2				3	108	28	18		10	80				3	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые коммуникации: теория, управление и пра		2				3	108	28	18		10	80				3	
Б1.В.ДВ.05.02	Творческая мастерская: Реклама и пиар		2				3	108	28	18		10	80				3	
Б2	Блок 2. Практики						24	864	8	0		8	568	0	288	6	12	6
	Обязательная часть						12	432	4	0		4	284	0	144	6	6	0
Б2.О.02 (П)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			1			6	216	2			2	142		72	6		
Б2.О.01 (У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			2			6	216	2			2	142		72		6	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	432	4	0		4	284	0	144	0	6	6
Б2.В.01 (П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			3			12	432	4			4	284		144		6	6

БЗ	Блок 3. Итоговая аттестация						9	324	0	0		0	324	0	0	0	0	0
БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						9	324					324					
ФТД	ФТД.Факультативы						4	144	16	16		0	128	0	0	0	4	0
ФТД.01	Экстремизм и терроризм в современном мире		2				2	72	8	8			64				2	
ФТД.02	Этнокультурное образование		2				2	72	8	8			64				2	