

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московский институт технологий и управления"

Утвержден решением Ученого совета
Протокол №2 от 19.01.2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) - "Менеджмент и аналитика для бизнеса"

Утверждаю

Ректор

Бородина М.И.



Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м
Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

Индекс	Наименование	Формы контроля					з.е.	Всего часов								Распределение по курсам					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Контр.р.		факт	По плану	в том числе								Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4
							Ауд.			Лек	Лаб	ПР	СР	Контроль	Пр.подг	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)						219	7884	1988	922		1056	5088	828	16	60	60	54	36	9	
Б1.Б	Обязательная часть						138	4968	1258	566	0	672	3194	540	12	60	49	17	12	0	
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1					4	144	36	12		24	72	36	4						
Б1.О.02	Безопасность жизнедеятельности		1				2	72	18	8		10	54		2						
Б1.О.03	Социально-политическое устройство современного общества		1				2	72	18	8		10	54		2						
Б1.О.04	Информационная безопасность			1			2	72	18	8		10	54		2						
Б1.О.05	Математика	1					7	252	54	18		36	162	36	7						
Б1.О.06	Экономическая теория	1	1				10	360	90	44		46	234	36	10						
Б1.О.07	Философия	1					4	144	36	12		24	72	36	4						
Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1				2	72	18	8		10	54		2						
Б1.О.09	Правоведение		1				2	72	18	8		10	54		2						
Б1.О.10	Модуль "Коммуникации"	1	11				7	252	62	8		54	154	36	0	7	0	0	0	0	
Б1.О.10.01	Иностранный язык	1	1				5	180	44			44	100	36	5						
Б1.О.10.02	Культура русской речи		1				2	72	18	8		10	54		2						
Б1.О.11	Деловые коммуникации		1				3	108	24	12		12	84		3						
Б1.О.12	Модуль "Статистика"	1					10	360	88	44	0	44	200	72	0	10	0	0	0	0	
Б1.О.12.01	Теория статистики	1					5	180	44	22		22	100	36	5						
Б1.О.12.02	Социально-экономическая статистика	1					5	180	44	22		22	100	36	5						
Б1.О.13	Модуль "Теория менеджмента"	2	1				16	576	134	72	0	62	334	108	0	3	13	0	0	0	
Б1.О.13.01	Основы менеджмента	2	1				7	252	54	26		28	162	36	3	4					
Б1.О.13.02	Теория организации	2					4	144	36	24		12	72	36		4					
Б1.О.13.03	Организационное поведение	2					5	180	44	22		22	100	36		5					
Б1.О.14	Модуль "Учет и анализ"	2	2				7	252	62	40	0	22	154	36	0	0	7	0	0	0	
Б1.О.14.01	Управленческий учет		2				3	108	18	8		10	54			3					
Б1.О.14.02	Финансовый анализ	2					4	144	44	32		12	100	36		4					
Б1.О.15	Основы научных исследований		1				2	72	18	10		8	54		2						
Б1.О.16	Инклюзивная культура		2				2	72	18	10		8	54			2					
Б1.О.17	Корпоративная социальная ответственность		2				2	72	18	8		10	54			2					
Б1.О.18	Государственное регулирование экономики		2				3	108	28	10		18	80			3					
Б1.О.19	Управленческая психология		2				3	108	28	10		18	80			3					
Б1.О.20	Экономическая культура		2				2	72	18	10		8	54			2					
Б1.О.21	Статистический анализ данных		2				2	72	18	8		10	50	4		2					
Б1.О.22	Маркетинг	2					5	180	44	22		22	100	36		5					

Б1.О.23	Деловая этика		2			2	72	18	8		10	54			2					
Б1.О.24	Информационные технологии		2			3	108	28	10		18	80			3					
Б1.О.25	Корпоративные информационные системы		2			3	108	28	14		14	80			3					
Б1.О.26	Основы проектной деятельности		2			2	72	18	10		8	54			2					
Б1.О.27	Гибкие методы управления проектами		3			2	72	18	10		8	54				2				
Б1.О.28	Налоги и налогообложение		3			3	108	28	10		18	80				3				
Б1.О.29	Управление человеческими ресурсами и анализ данных	3				4	144	36	18		18	72	36			4				
Б1.О.30	Бизнес-планирование		3			3	108	28	10		18	76		4		3				
Б1.О.31	Стратегический менеджмент	3				5	180	44	22		22	100	36			5				
Б1.О.32	Диджитал-маркетинг		4			3	108	28	10		18	76		4			3			
Б1.О.33	Маркетинг услуг	4				4	144	36	18		18	72	36				4			
Б1.О.34	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		4			2	72	18	10		8	54					2			
Б1.О.35	Технологии бизнес-аналитики		4			3	108	28	10		18	80					3			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						81	2916	730	356	0	384	1894	288	4	0	11	37	24	9
Б1.В	Обязательные дисциплины					65	2340	582	272	0	310	1466	288	4	0	4	34	18	9	
Б1.В.01	Управление качеством	4				4	144	36	18		18	72	36			4				
Б1.В.02	Экономическая безопасность		3			3	108	28	18		10	80				3				
Б1.В.03	Анализ и моделирование бизнес-процессов		3			3	108	28	10		18	80				3				
Б1.В.04	Управление операциями		3			3	108	28	10		18	80				3				
Б1.В.05	Маркетинговые исследования	3				5	180	44	22		22	100	36				5			
Б1.В.06	Финансовый менеджмент	3				4	144	36	18		18	72	36				4			
Б1.В.07	Корпоративный менеджмент	3	3			7	252	54	28		26	162	36				7			
Б1.В.08	Инвестиции и инвестиционный анализ		3			3	108	28	10		18	80				3				
Б1.В.09	Коммуникативные модели в маркетинге		3			3	108	28	18		10	80				3				
Б1.В.10	Управление территорией		3			3	108	28	10		18	80				3				
Б1.В.11	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы		4			3	108	28	18		10	80					3			
Б1.В.12	Инновационный менеджмент		4			3	108	28	10		18	80					3			
Б1.В.13	Поведение потребителей		4			2	72	18	8		10	54					2			
Б1.В.14	Маркетинговые интернет-коммуникации		4			2	72	18	8		10	50		4			2			
Б1.В.15	Менеджмент-маркетинг	4				4	144	36	24		12	72	36				4			
Б1.В.16	Коммерческая деятельность	4				4	144	36	12		24	72	36				4			
Б1.В.17	Управление продажами	5				4	144	36	12		24	72	36					4		
Б1.В.18	Логистические методы управления фирмой	5				5	180	44	18		26	100	36					5		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору						16	576	148	84	0	74	428	0	0	0	7	3	6	0
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				2	72	18	10		18	54				2			
Б1.В.ДВ.01.01	Основы межкультурной коммуникации		2			2	72	18	10		8	54				2				
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		2			2	72	18	10		8	54				2				
Б1.В.ДВ.2	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				3	108	28	10		18	80				3			

Б1.В.ДВ.02.01	Лидерство в менеджменте		2				3	108	28	10		18	80				3				
Б1.В.ДВ.02.02	Лидерство в организации		2				3	108	28	10		18	80				3				
Б1.В.ДВ.3	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3				3	108	28	18		10	80					3			
Б1.В.ДВ.03.01	Рынок ценных бумаг и биржевое дело		3				3	108	28	18		10	80				3				
Б1.В.ДВ.03.02	Финансовые рынки и институты		3				3	108	28	18		10	80				3				
Б1.В.ДВ.4	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4				3	108	28	18		10	80					3			
Б1.В.ДВ.04.01	Управление изменениями		4				3	108	28	18		10	80					3			
Б1.В.ДВ.04.02	Управление организационной структурой		4				3	108	28	18		10	80					3			
Б1.В.ДВ.5	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		4				3	108	28	18		10	80					3			
Б1.В.ДВ.05.01	Риск-менеджмент		4				3	108	28	18		10	80					3			
Б1.В.ДВ.05.02	Антикризисное управление		4				3	108	28	18		10	80					3			
Б1.В.ДВ.6	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		2				2	72	18	10		8	54					2			
Б1.В.ДВ.06.01	Логика и теория аргументации		2				2	72	18	10		8	54					2			
Б1.В.ДВ.06.02	Основы системного анализа		2				2	72	18	10		8	54					2			
Б2	Блок 2. Практики						15	540	6	0		6	354	0	450	0	0	6	3	6	
	Обязательная часть						9	324	4	0		4	212	0	378	0	0	6	3	0	
Б2.О.02 (П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)		4				3	108	2			2	70		306				3		
Б2.О.01 (У)	Учебная практика (ознакомительная практика)		3				6	216	2			2	142		72			6			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	216	2	0		2	142	0	72	0	0	0	0	0	6
Б2.В.01 (П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		5				6	216	2			2	142		72					6	
Б3	Блок 3. Итоговая аттестация						6	216	0	0		0	216	0	0	0	0	0	0	0	6
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						6	216					216								6
ФТД	ФТД.Факультативы						4	144	16	16		0	128	0	0	0	4	0	0	0	
ФТД.01	Экстремизм и терроризм в современном мире		2				2	72	8	8			64				2				
ФТД.02	Этнокультурное образование		2				2	72	8	8			64				2				